**河南信息统计职业学院“一站式”学生社区提升项目**

**竞争性磋商文件**

**采购编号：豫财磋商采购-2025-769**



**采 购 人：河南信息统计职业学院**

**集中采购机构：河南省公共资源交易中心**

**2025年9月**

**目 录**

[第一章 竞争性磋商邀请 2](#_Toc1180937135)

[第二章 供应商须知前附表 4](#_Toc330345230)

[第三章 供应商须知 11](#_Toc1808773437)

[第四章 竞争性磋商响应文件格式 30](#_Toc1645470286)

[第五章 项目需求及技术要求 53](#_Toc1460915094)

[第六章 磋商方法和标准](#_Toc1614997082)[116](#_Toc1614997082)

[第七章 政府采购合同 122](#_Toc1751736888)

# 

# 第一章 竞争性磋商邀请

**河南信息统计职业学院“一站式”学生社区提升项目-竞争性磋商公告**

**项目概况**

**河南信息统计职业学院“一站式”学生社区提升项目**的潜在供应商应在**河南省公共资源交易中心网站（hnsggzyjy.henan.gov.cn）**获取招标文件，并于**2025年9月25日09时00分**（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：豫财磋商采购-2025-769

2、项目名称：河南信息统计职业学院“一站式”学生社区提升项目

3、采购方式：竞争性磋商

4、预算金额：1438755元

最高限价：1438755元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 包号 | 包名称 | 包预算（元） | 包最高限价（元） |
| 1 | 豫政采(1)20250221-1 | 河南信息统计职业学院“一站式”学生社区提升项目 | 1438755 | 1438755 |

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

（1）采购内容：河南信息统计职业学院“一站式”学生社区提升项目，共1个包。项目包含以下内容：“一站式”学生社区提升项目规划六层，共占地面积1561㎡，主要包括一楼接待大厅、二楼“一站式”服务中心、三楼党团活动室、四楼辅导员工作站、五楼心理咨询室、六楼学生大讲堂。供应商结合采购人提供的建设内容进行深化调整,设计“一站式”学生社区项目方案，完成施工图设计，制定布展实施方案和供货方案、进行供货安装和施工布展等。

（2）交货期：合同签订后90个日历日内完成本项目的供货、安装及调试。

（3）交货地点：河南信息统计职业学院（河南省郑州市中牟县豫兴街道刘集镇金龙路276号）

（4）质量标准：合格

（5）质量保证期：3年，从验收合格之日起开始计算

6、合同履行期限：同交货期

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

无

3、本项目的特定资格要求

供应商资质条件：具有建筑装修装饰工程专业承包二级资质，并具有有效的安全生产许可证。

三、获取采购文件

1.时间：2025年9月12日至 2025年9月19日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2.地点：河南省公共资源交易中心网站（hnsggzyjy.henan.gov.cn）

3.方式：供应商使用CA数字证书登录“河南省公共资源交易中心网站（hnsggzyjy.henan.gov.cn）”，并按网上提示下载采购项目所含格式(.hnzf)的竞争性磋商文件及资料。注册、登录、下载等具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“公共服务”→“办事指南”。

4.售价：0元

四、响应文件提交

1.时间：2025年9月25日09时00分（北京时间）

2.地点：河南省公共资源交易中心网站（hnsggzyjy.henan.gov.cn）

五、响应文件开启

1.时间：2025年9月25日09时00分（北京时间）

2.地点：河南省公共资源交易中心远程开标室;“河南省公共资源交易中心”网站（hnsggzyjy.henan.gov.cn）。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》上发布，招标公告期限为三个工作日 。

七、其他补充事宜

本项目落实节能环保、中小企业扶持、促进残疾人就业等相关政府采购政策。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1.采购人信息

名称：河南信息统计职业学院

地址：郑州市金水区鑫苑路5号

联系人：陈梦婷

联系方式：0371-65727718

2.集中采购机构信息（如有）

名称：河南省公共资源交易中心

地址：郑州市经二路12号

联系人：郭老师 余老师

联系方式：0371-65915560

3.项目联系方式

项目联系人：陈梦婷

联系方式：0371-65727718

# 第二章 供应商须知前附表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

| **条款号** | **内 容** |
| --- | --- |
| 1.2 | 采购项目：河南信息统计职业学院“一站式”学生社区提升项目 |
| 1.3 | 采购编号：豫财磋商采购-2025-769 |
| 1.4 | 采购项目简要说明：见“第一章 竞争性磋商邀请” |
| 2.2 | 名称：河南信息统计职业学院  地址：郑州市金水区鑫苑路5号  联系人：陈梦婷  联系方式：0371-65727718  邮箱：tyxsgzb@163.com |
| 2.3 | 集中采购机构：河南省公共资源交易中心  地址：郑州市经二路12号  联系人：郭老师 余老师  联系方式：0371-65915560  邮箱：[hnggzyzfcg@163.com](mailto:hnggzyzfcg@163.com) |
| 2.5.1 | 是否为专门面向中小企业采购：**否** |
| 2.5.2 | 是否允许采购进口产品：**否** |
| 4.1 | 踏勘现场：  **不组织**，供应商可自行对项目现场和周围环境进行踏勘，踏勘现场所发生的费用由供应商自己承担。出现事故，责任由供应商自行承担。  **□组织**，踏勘时间： /  踏勘集中地点： / |
| 6.6 | 是否允许联合体磋商：**否** |
| 16 | 如供应商对多个分包进行磋商响应，按照分包顺序可以成交 **☑一个包** |
| 18.2 | **报价次数：二次，第二次报价为最后报价。**  **地点（方式）：河南省公共资源交易中心网站（hnsggzyjy.henan.gov.cn）——市场主体登陆。** |
| 18.3 | （1）磋商响应报价：供应商报价应包括项目设计、布展、材料供应、产品制作、运输装卸费、保管、安装、调试、主材、配件及辅助材料费、人工费、劳保、利润、税金、脚手架、验收、售后服务、培训、相关伴随服务等一切费用，质保期内所需的备件应包含在磋商响应报价中。  （2）供应商各轮次总报价均不能超过最高限价，否则其磋商响应文件按无效处理。 |
| 19 | 磋商响应货币：人民币。 |
| 24.1 | **响应文件有效期**：自响应文件提交截止时间起60天 |
| 26.1 | 加密电子竞争性磋商响应文件的上传：加密电子竞争性磋商响应文件须在响应文件提交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（hnsggzyjy.henan.gov.cn）”电子交易平台加密上传。 |
| 27.1 | 响应文件提交截止时间：2025年9月25日09时00分（北京时间） |
| 30.1 | 开启及解密方式：“远程不见面”开启方式，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开启会议。在响应文件提交截止时间前，供应商登陆不见面开标大厅，在线准时参加开启活动并进行文件解密。未在规定时间内解密竞争性磋商响应文件的供应商，其竞争性磋商响应文件不予接受并退回。 |
| 30.2 | 远程开标大厅网址：河南省公共资源交易中心” （hnsggzyjy.henan.gov.cn）——不见面开标大厅。 |
| 30.3 | 开启时间：详见“第一章 竞争性磋商邀请”  开启地点：详见“第一章 竞争性磋商邀请” |
| 31 | **信用记录:**根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)文的要求，采购人将在响应文件提交截止时间后当天在“信用中国”网站查询供应商“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”，在“中国政府采购网”站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”；供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，其响应文件作为无效处理。  **查询及记录方式：**采购人将查询网页打印、存档备查。供应商信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为资格审查或评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查或评审依据。 |
| 32.1 | 竞争性磋商小组负责具体评审事务。竞争性磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为3人，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。 |
| 35.4 | 节能环保政策  （1）本项目若含有节能产品政府采购品目清单内政府强制采购产品，供应商须选用节能产品。  （2）本项目若含有节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内政府优先采购产品，对选用节能产品（政府强制采购产品除外）、环境标志产品的，在评标时予以优先采购。  （3）供应商应提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。 |
| 35.7 | 供应商承诺商品包装符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》，快递包装符合《快递包装政府采购需求标准（试行）》，在评审时优先采购。 |
| 36.1 | 1.中小企业扶持  根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》：货物制造商全部为小型或微型企业的，对供应商报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。小型和微型企业的认定根据供应商提供的《中小企业声明函》（第四章 竞争性磋商响应文件格式）进行。（供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策）。  **本采购项目所属行业：见“第五章 项目需求及技术要求”** |
| 37.1 | **磋商方法：**  竞争性磋商小组对满足竞争性磋商文件全部实质性要求的竞争性磋商响应文件，按照竞争性磋商文件规定的评审因素的量化指标进行评审打分，以综合评审得分从高到低顺序确定成交候选供应商。（如综合评审得分相同的，按最后磋商响应报价由低到高顺序推荐排名；综合评审得分且最后磋商响应报价相同的，按技术指标等优劣顺序推荐排名。） |
| 38 | **推荐成交候选供应商的数量：3名** |
| 41.1 | 成交结果公告媒介：《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》 |
| 44 | 数量追加范围：采购人需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其它条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。 |
| 46 | 履约保证金：   1. 成交合同金额的5% 2. 缴纳时间：成交供应商需在合同签订后10日历天内向采购方缴纳； 3. 交纳方式：以电汇、支票、汇票、本票、保函等非现金形式； 4. 履约保证金的退还：采购人于项目验收通过后30日历天内无息退还成交供应商履约保证金。 |
| 48 | 招标代理费：免费。 |
| 49.2 | 供应商应在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑次数：  🗹一次性提出 |
| 50 | 需要补充的其他内容 |
| 50.1 | （1）如果为单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过初步审查的不同供应商参加同一合同项下磋商响应的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选供应商。  （2）非单一产品采购项目，将在竞争性磋商文件中载明核心产品。提供相同品牌相同型号产品且通过初步审查的不同供应商参加同一合同项下磋商响应的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌同型号供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌同型号供应商不作为成交候选供应商。  **核心产品： 教学会议一体机** |
| 50.2 | 市场主体拨打0371-61335566即可咨询河南省公共资源交易中心业务的相关问题。 |

# 第三章 供应商须知

一、说明

**1. 适用范围**

1.1本竞争性磋商文件仅适用于本次竞争性磋商所述的货物。

1.2采购项目：见“供应商须知前附表”。

1.3采购编号：见“供应商须知前附表”。

1.4采购项目简要说明：见“供应商须知前附表”。

**2. 定义**

2.1政府采购监督管理部门：河南省财政厅。

2.2采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见供应商须知前附表。

2.3集中采购机构：“供应商须知前附表”中所述的受采购人委托组织集中采购的代理机构。

2.4集中采购：是指政府集中采购目录及限额标准规定的集中采购项目的采购活动。

2.5合格供应商：提供证明材料并通过初步审查的供应商。

2.5.1若供应商须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如供应商为非中小企业，其磋商响应将被认定为响应无效。

2.5.2若供应商须知前附表中写明允许采购进口产品，但不限制满足竞争性磋商文件要求的国内产品参与采购活动，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。若供应商须知前附表中未写明允许采购进口产品，如供应商提供产品为进口产品，其竞争性磋商响应文件将被认定为无效竞争性磋商响应文件。

2.6竞争性磋商响应文件：指供应商根据竞争性磋商文件提交的所有文件。

2.7货物及相关服务：按项目需求及有关要求提供的全部货物及相关服务。

**3. 磋商响应费用**

供应商须自行承担所有与参加磋商响应有关的费用，无论磋商响应的结果如何，采购人和集中采购机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

**4. 踏勘现场**

4.1 “供应商须知前附表”规定组织踏勘现场的，采购人按“供应商须知前附表”规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

4.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

4.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

4.4 采购人在踏勘现场中介绍的项目现场和相关的周边环境情况，供供应商在编制竞争性磋商响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

**5.知识产权**

所有涉及知识产权的成果，供应商必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由供应商承担。

1. **联合体磋商**

6.1除非本项目明确要求不接受联合体形式磋商外，两个或两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加磋商。

6.2以联合体形式参加磋商的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合。

6.3联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

6.4联合体磋商的，可以由联合体中的牵头人或者共同提交承诺函，以牵头人名义提交承诺函的，对联合体各方均具有约束力。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6是否允许联合体磋商见供应商须知前附表。

**7. 保密**

参与竞争性磋商活动的各方应对竞争性磋商文件和竞争性磋商响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

**8. 市场主体信息库**

（1）供应商应及时对入库信息进行补充、更新，若供应商提供虚假信息或未及时对入库信息进行补充、更新，由供应商承担全部责任。

（2）供应商可将本项目评审涉及到的资质、业绩、人员、获奖、证书、纳税、社保等信息补充到其市场主体信息库中。

（3）供应商应当按照采购文件的要求编制响应文件，并予以提交。供应商的入库信息不作为评审的依据。

**9.采购信息的发布**

与本次采购活动相关的信息，将在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》上及时发布。

二、竞争性磋商文件

**10. 竞争性磋商文件的组成**

10.1 竞争性磋商文件共七章，构成如下：

1. 竞争性磋商邀请

第二章 供应商须知前附表

第三章 供应商须知

第四章 竞争性磋商响应文件格式

第五章 项目需求及技术要求

第六章 磋商方法和标准

第七章 政府采购合同

10.2竞争性磋商文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以供应商须知前附表为准；供应商须知前附表不涉及的内容，以编排在后的描述为准。

10.3供应商应认真阅读竞争性磋商文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如供应商没有按照竞争性磋商文件要求提交全部资料，或者竞争性磋商响应文件没有对竞争性磋商文件的实质性要求做出响应，其磋商响应无效。

1. **竞争性磋商文件的澄清与修改**
   1. 供应商应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如有疑问，应及时向采购人或集中采购机构提出。
   2. 采购人或集中采购机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对竞争性磋商文件进行澄清（更正）或修改。将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清（更正）或修改竞争性磋商文件，澄清（更正）或修改的内容作为竞争性磋商文件的组成部分。澄清（更正）或者修改的内容可能影响竞争性磋商响应文件编制的，将在原公告发布媒体上发布变更（更正）公告（或澄清公告）。

11.3 竞争性磋商文件的澄清（更正）或修改在交易平台上公布给供应商，但不指明澄清问题的来源。

11.4 对已发出的竞争性磋商文件进行的澄清、更正或修改，澄清、更正或修改的内容将作为竞争性磋商文件的组成部分。通过“[河南省政府采购网”（zfcg.henan.gov.cn）“河南省公共资源交易网](http://www.ccgp-henan.gov.cn)和河南省政府采购网河南省公共资源交易网)”（hnsggzyjy.henan.gov.cn）网站“变更（澄清或更正）公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商，各供应商重新下载最新的答疑、变更（澄清或更正）文件，以此编制竞争性磋商响应文件。

11.5 《河南省公共资源交易中心》交易平台供应商信息在提交首次磋商响应文件截止时间前具有保密性，供应商应当自行查看项目进展、答疑、变更（澄清或更正）通知、澄清及回复。

**12. 响应文件提交截止时间的顺延**

为使供应商有足够的时间对竞争性磋商文件的澄清或者修改部分进行研究而准备磋商响应或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延响应文件提交截止时间。

三、竞争性磋商响应文件的编制

**13.磋商响应语言**

竞争性磋商响应文件以及供应商所有与采购人及集中采购机构就磋商响应来往的函电均使用中文。供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

1. **竞争性磋商响应文件计量单位**

除竞争性磋商文件中有特殊要求外，竞争性磋商响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

1. **竞争性磋商响应文件的组成**

供应商应完整地按照竞争性磋商文件提供的竞争性磋商响应文件格式及要求编写竞争性磋商响应文件。竞争性磋商响应文件中初步审查涉及的事项不满足竞争性磋商文件要求的，其磋商响应无效。

**16.** 竞争性磋商文件中的每个分包，是项目竞争性磋商不可拆分的最小磋商响应单元。供应商必须按各包分别编制各包的竞争性磋商响应文件，并按各包分别提交相应的文件资料，拆包磋商响应将视为漏项或非实质性响应，将承担其磋商响应无效的风险。供应商可对竞争性磋商文件中一个或几个分包进行磋商响应，除供应商须知前附表中另有规定。

**17.竞争性磋商响应文件编制**

竞争性磋商响应文件应按竞争性磋商文件要求的内容编制竞争性磋商响应文件，应当对竞争性磋商文件提出的实质性要求和条件做出响应。

**18.响应报价**

18.1供应商报价超过竞争性磋商文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的，其磋商响应将被认定为无效。

18.2报价次数：见“供应商须知前附表”。

18.3报价（含税）应是竞争性磋商文件（包括合同条款及采购人提供的技术资料等）所确定的采购范围内全部工作内容的价格体现。应涵盖除根据采购人要求的变更外，采购人在竞争性磋商文件中所要求的所有采购内容。

18.4除非“供应商须知前附表”明确规定允许多方案报价外，初次竞争性磋商响应只允许有一个方案报价，多方案报价的磋商响应文件将不被接受。

18.5供应商各轮次总报价均不能超过最高限价，否则其磋商响应文件按无效处理。最高限价见“供应商须知前附表”。

**19.磋商响应货币**

除非“供应商须知前附表”另有规定，供应商提供的所有货物及相关服务用人民币报价。

**20.供应商商务证明文件**

20.1 供应商应按竞争性磋商文件要求提交证明文件，证明其响应标的符合竞争性磋商文件规定。

20.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

**21.供应商技术证明文件**

21.1 供应商应按竞争性磋商文件要求提交证明文件，证明其响应标的符合竞争性磋商文件规定。

21.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

**22.磋商响应函**

22.1供应商应按竞争性磋商文件规定的格式和内容提交磋商响应函。

22.2下列任何情况发生时，按国家有关法律法规进行处理并按磋商响应函的约定向采购人支付违约赔偿金：

（1）供应商在竞争性磋商文件规定的响应文件有效期内实质上修改或撤回其磋商响应；

（2）在竞争性磋商响应文件中有意提供虚假材料；

（3）成交供应商拒绝在成交通知书规定的时间内签订合同。

**23.磋商保证金**

本项目供应商无需提交磋商保证金。

**24.响应文件有效期**

24.1竞争性磋商响应文件在“供应商须知前附表”规定的时间内保持有效。响应文件有效期不足的响应文件无效。

24.2在特殊情况下，采购人可征求供应商同意延长竞争性磋商响应文件的有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可以拒绝这种要求，原有效期到期后其竞争性磋商响应文件失效。同意延期的供应商将不会被要求也不允许修改其竞争性磋商响应文件，其竞争性磋商响应文件相应延长到新的有效期。

**25 竞争性磋商响应文件形式和签署**

25.1供应商须在提交首次磋商响应文件截止时间前制作并提交加密的电子竞争性磋商响应文件。

25.2供应商可登录“河南省公共资源交易中心（hnsggzyjy.henan.gov.cn）”网站查看公共服务—办事指南—新交易平台使用手册（培训资料）。

25.3供应商在制作电子竞争性磋商响应文件时，按格式内容要求进行电子签章（包括企业电子签章、个人电子签章）。

25.4竞争性磋商响应文件以外的任何资料采购人和集中采购机构将拒收。

25.5其他形式的竞争性磋商响应文件一律不接受。

四、竞争性磋商响应文件的上传

**26.竞争性磋商响应文件的上传**

26.1加密电子竞争性磋商响应文件的上传：见“供应商须知前附表”。

26.2供应商在上传时认真检查上传竞争性磋商响应文件是否完整、正确。供应商因交易中心交易系统问题无法上传电子竞争性磋商响应文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系，联系电话：0371-65915501。

1. **响应文件提交截止时间**

27.1供应商应在“供应商须知前附表”规定的响应文件提交截止时间前上传竞争性磋商响应文件。

27.2采购人和集中采购机构可以按本章第12条规定，通过修改竞争性磋商文件自行决定酌情延长响应文件提交截止时间。

1. **迟交的竞争性磋商响应文件**

供应商在响应文件提交截止时间后上传的竞争性磋商响应文件，将被拒绝。

1. **竞争性磋商响应文件的修改和撤回**

29.1在响应文件提交截止时间前，供应商可以修改或撤回已上传的竞争性磋商响应文件。

29.2在响应文件提交截止时间后，供应商不得修改或撤回其竞争性磋商响应文件。

29.3在竞争性磋商文件规定的响应文件有效期内，供应商不得实质上修改或撤回其磋商响应文件。

五、开启与评审

**30.开启**

30.1开启及解密方式：见“供应商须知前附表”。

30.2不见面开标大厅网址：见“供应商须知前附表”。

30.3磋商开启时间和地点：见“供应商须知前附表”。

30.4开启时，集中采购机构将通过网上开标系统公布供应商名称。

**31. 信用查询**

信用记录的查询方法：见“供应商须知前附表”。

**32.竞争性磋商小组**

32.1评审由竞争性磋商小组负责，竞争性磋商小组由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数见“供应商须知前附表”。其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评审专家由采购人从河南省财政厅政府采购专家库中提交抽取申请，有关人员对竞争性磋商小组成员名单须严格保密。

32.2与供应商有利害关系的人员不得进入竞争性磋商小组。

1. **竞争性磋商响应文件的澄清**

33.1为了有助于对竞争性磋商响应文件进行审查、评估和比较，竞争性磋商小组有权向供应商提出澄清，请供应商澄清其磋商响应内容。

33.2澄清的答复应加盖供应商公章（或企业电子签章）或由法定代表人（或其委托代理人）签字或签章（或个人电子签章）。

33.3供应商的澄清文件是竞争性磋商响应文件的组成部分。

33.4竞争性磋商响应文件的澄清不得对磋商响应内容进行实质性修改。

1. **竞争性磋商响应文件的初步审查**

34.1竞争性磋商小组将审查竞争性磋商响应文件是否实质上响应竞争性磋商文件。

34.2允许修正竞争性磋商响应文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

34.3在对竞争性磋商响应文件进行详细评审之前，竞争性磋商小组将确定竞争性磋商响应文件是否对竞争性磋商文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应是指提交磋商响应文件符合竞争性磋商文件的实质性条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指对竞争性磋商文件规定的采购需求、交货期、质量保证期、响应文件有效期、付款方式等产生重大或不可接受的偏差，或限制了集中采购机构、采购人的权利和供应商的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性磋商响应文件的供应商的公平竞争地位。

34.4竞争性磋商小组判断竞争性磋商响应文件的有效响应仅基于竞争性磋商响应文件本身内容而不靠外部证据。

34.5实质上没有响应竞争性磋商文件要求的磋商响应将按无效响应文件处理，供应商不得通过修正或撤消不符之处而使其磋商响应成为实质上响应。

34.6 参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

（1）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

（2）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、加密或者上传；

（3）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

（4）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上专有细节错误一致；

（5）其它涉嫌串通的情形。

34.7 有下列情形之一的，视为供应商串通磋商响应，其磋商响应无效：

（1）不同供应商的竞争性磋商响应文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商响应事宜；

（3）不同供应商的竞争性磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同供应商的竞争性磋商响应文件异常一致或者磋商响应报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的竞争性磋商响应文件相互混装；

（6）不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

**35. 磋商响应的评价**

35.1竞争性磋商响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其磋商响应无效。

35.2竞争性磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过初步审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，竞争性磋商小组应当将其作为无效磋商响应处理。

35.3竞争性磋商小组只对已判定为实质性响应的竞争性磋商响应文件进行评价和比较。

35.4节能环保政策

根据财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）要求：

（1）本项目若含有节能产品政府采购品目清单内政府强制采购产品，供应商须选用节能产品。

（2）本项目若含有节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内政府优先采购产品，对选用节能产品（政府强制采购产品除外）、环境标志产品的，在评标时予以优先采购。

（3）供应商应提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

（4）强制采购的节能产品：台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品。

35.5 正版软件的要求

供应商需承诺投报的计算机产品预装正版操作系统，投报的硬件产品内的预装软件为正版软件。本项目如需落实正版软件要求，将在“供应商须知前附表”中载明。

35.6 商品包装和快递包装要求

本文件列出商品包装和快递包装要求的，供应商可填写商品包装和快递包装承诺函，承诺商品包装符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》，快递包装符合《快递包装政府采购需求标准（试行）》。本项目如需落实商品包装和快递包装要求，将在“供应商须知前附表”中载明。

**36. 评审价的确定**

36.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的的规定，采购人在政府采购活动中支持中小企业发展：

（1）采购项目或采购包预留采购份额专门面向中小企业采购；

（2）未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%—20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。中小企业扶持政策：见“供应商须知前附表”。

（3）中小企业划分标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。成交供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

（4）监狱企业视同小型、微型企业，供应商应提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（5）残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位须符合《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）要求，提供《残疾人福利性单位声明函》，提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。成交供应商为残疾人福利性单位的，随成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

36.2 评审价不作为成交金额和合同签约价，成交金额和合同签约价仍以其磋商响应文件中的报价为准。

**37.评审结果**

37.1竞争性磋商小组按照竞争性磋商文件中规定的磋商方法和标准，对初步审查合格的竞争性磋商响应文件进行商务和技术评审，综合比较与评价。

37.2供应商的评审得分为所有评委评审得分的算术平均值，评审得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

**38.成交候选供应商的确定原则及标准**

除非“供应商须知前附表”有特殊约定，否则竞争性磋商小组按评审后得分由高到低顺序排列。按供应商须知前附表中规定数量推荐成交候选供应商。

**39.保密及其它注意事项**

39.1评审是竞争性磋商工作的重要环节，评审工作在竞争性磋商小组内独立进行。

39.2竞争性磋商小组将遵照规定的磋商方法，公正、平等地对待所有供应商。

39.3在评审期间，供应商不得向评委询问评审情况，不得进行旨在影响评审结果的活动。

39.4为保证评审的公正性，开启后直至授予供应商合同，评委不得与供应商私下交换意见。

39.5在评审工作结束后，凡与评审情况有接触的任何人不得擅自将评审情况扩散出评审人员之外。

39.6评审结束后，概不退还竞争性磋商响应文件。

六、确定成交

**40.确定成交供应商**

40.1采购人应当自收到磋商评审报告之日起５个工作日内，从磋商评审报告提出的成交候选供应商中，根据竞争性磋商小组推荐排名顺序的成交候选供应商中，选定第一成交候选供应商为成交供应商；也可以书面授权竞争性磋商小组直接确定成交供应商。

40.2采购人在收到磋商评审报告5个工作日内未按磋商评审报告推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商，又不能说明合法理由的，视同按磋商评审报告推荐的顺序确定排名第一的成交候选供应商为成交供应商。

**41 发布成交结果公告及发出成交通知书**

41.1采购人按规定确定成交供应商后，采购人或集中采购机构应将成交结果在“供应商须知前附表”规定的媒介上予以公告，成交结果公告期限为1个工作日。

41.2发布成交结果公告同时向成交供应商发出成交通知书。

41.3成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃成交。

**42. 接受和拒绝任何或所有磋商响应的权利**

如出现重大变故，采购任务取消情况，集中采购机构和采购人保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何磋商响应、以及宣布竞争性磋商无效或拒绝所有磋商响应的权利，对受影响的供应商不承担任何责任。

七、授予合同

**43.合同授予标准**

除本章第42条、47条的规定之外，采购人将把合同授予被确定为实质上响应竞争性磋商文件要求并有履行合同能力的评审后综合得分最高的供应商。

**44.合同授予时追加采购货物数量的权利**

采购人在授予合同时有权在“供应商须知前附表”规定的范围内，对项目需求中规定的货物的数量予以增加，但不得对货物单价及伴随服务内容或其它实质性的条款和条件做任何改变。

**45.签订合同**

45.1采购人应当自成交通知书发出之日起15日内，按照竞争性磋商文件和成交供应商竞争性磋商响应文件的规定，与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性磋商文件确定的事项和成交供应商竞争性磋商响应文件作实质性修改。

45.2竞争性磋商文件、成交供应商的竞争性磋商响应文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

45.3如采购人对成交供应商拒签合同，依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）等规定承担相应的违约责任。

**46.履约保证金**

成交供应商应按采购文件的规定向采购人提交履约保证金，成交供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。采购人不得以成交供应商事先缴纳履约保证金作为签订合同的条件,并应在成交供应商履行完合同约定义务事项后及时退还。

**47.**如成交供应商不按本章第45条约定签订合同，依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）等规定承担相应的违约责任）。采购人可在按照磋商评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成效候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

**48. 招标代理费**

本项目是否由成交供应商向集中采购机构支付招标代理费，按照供应商须知前附表规定执行。

**49. 质疑的提出与接收**

49.1 供应商认为竞争性磋商文件、竞争性磋商过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的集中采购机构提出书面质疑。

49.2 质疑供应商应按照《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑次数应符合供应商须知前附表的规定。

49.3 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向省级财政部门提起投诉。投诉人投诉时，请按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部第94号令）的要求提交相关内容及材料。

八、需要补充的其他内容

**50.**需要补充的其他内容：见“供应商须知前附表”。

**51.**本文件中的“以上”、“以下”、“以内”、“届满”，包括本数；所称的“不满”“不足”、“超过”、“以外”，不包括本数。

# 第四章 竞争性磋商响应文件格式

**河南信息统计职业学院“一站式”学生社区提升项目**

**竞争性磋商响应文件**

**采购编号：豫财磋商采购-2025-769**

**供应商（企业电子签章）：**

**目 录**

一、法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明

二、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

三、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明

五、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

六、其他资格证明文件

七、磋商响应函

八、法定代表人身份证明书

九、磋商响应报价表格

1. 磋商响应主要内容汇总表

2. 磋商响应分项报价表

十、商务条款偏离表

十一、技术规格偏离表

十二、综合证明文件

十三、企业声明函

十四、供应商关联单位的说明

十五、其他文件

一、法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明

说明：1.提供有效的营业执照等证明文件原件或复印件的扫描件。

2.供应商为自然人的，应提供身份证明原件或复印件的扫描件。

3.联合体磋商应提供联合体各方满足以上要求的证明文件。

二、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

说明：

1.提供供应商2024年度财务审计报告，要求注册会计师签字并加盖会计师印章；截止到响应文件开启时间，供应商成立时间不足要求时限的，可提供银行资信证明材料。

三、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

说明：

1.供应商提供自2025年1月1日以来至少一个月的纳税证明和社保缴纳证明，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳。

2.如果是联合体磋商，联合体各方均需提供相关材料。

## 四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明

致：河南信息统计职业学院

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加采购项目编号为 豫财磋商采购-2025-769 的河南信息统计职业学院“一站式”学生社区提升项目的磋商响应,并做出如下承诺：

我公司信誉良好，参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录。在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；在 “中国政府采购网” （www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此声明！

供应商（企业电子签章）：

日期： 年 月 日

说明：

1.供应商应按照相关法规规定如实做出说明。

2．按照竞争性磋商文件的规定企业电子签章（自然人磋商响应的无需盖章，需要签字）。

3.如果是联合体磋商，联合体各方均需提供上述证明。

## 五、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

致：河南信息统计职业学院

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加采购项目编号为 豫财磋商采购-2025-769 的河南信息统计职业学院“一站式”学生社区提升项目的磋商响应,并做出如下承诺：

我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此声明！

供应商（企业电子签章）：

日期： 年 月 日

## 六、其他资格证明文件

说明：1.应提供的其他资格证明文件。

2.原件或复印件的扫描件上应加盖企业电子签章（自然人磋商响应的无需盖章，需要签字）。

3. 如果是联合体磋商，联合体各方需提供的满足竞争性磋商文件要求的其他资格证明文件。

## 七、磋商响应函

致： 河南信息统计职业学院

我们收到了采购编号为 豫财磋商采购-2025-769 的河南信息统计职业学院“一站式”学生社区提升项目采购文件，经详细研究，我们决定参加该项目的竞争性磋商活动并按要求提交竞争性磋商响应文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任:

(1) 愿按照采购文件中规定的条款和要求，提供完成采购文件规定的全部工作，首次磋商响应总报价为（大写） 元人民币，（小写）￥： 元）。

(2) 如果我们的竞争性磋商响应文件被接受，我们将履行竞争性磋商文件中规定的各项要求。

(3) 我们同意本竞争性磋商文件中有关响应文件有效期的规定。如果成交，有效期延长至合同终止日止。

(4) 我们愿提供竞争性磋商文件中要求的所有文件资料。

(5) 我们已经详细审核了全部采购文件，如有需要澄清的问题，我们同意按采购文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

(6) 我们承诺，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非采购人的附属机构。

(7) 我公司同意提供按照采购人可能要求的与其磋商响应有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定接受最低价的磋商响应或收到的任何磋商响应。

(8) 如果我们的竞争性磋商响应文件被接受，我们将按竞争性磋商文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。

(9)我公司公平竞争参加本次竞争性磋商活动。杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

(10)我公司独立参加采购项目，未组成联合体参加磋商响应。

(11) 除不可抗力外，我公司如果发生以下行为，将在行为发生的10个工作日内，向贵方支付本竞争性磋商文件公布的最高限价的2%作为违约赔偿金。

①在竞争性磋商文件规定的响应文件有效期内实质上修改或撤回磋商响应文件；

②成交后不依法与采购人签订合同；

③在竞争性磋商响应文件中提供虚假材料。

(12) （其他补充说明）。

与本磋商响应有关的正式通讯地址：

地 址： 邮 编：

电 话： 传 真：

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期： 年 月 日

## 八、法定代表人身份证明书

致: 河南信息统计职业学院

（姓名、性别、年龄、身份证号码）在我单位任 （董事长、总经理等）职务，是我单位的法定代表人。

特此证明。

供应商（企业电子签章）：

详细通讯地址：

邮 政 编 码 ：

传　　　　真：

电　　　　话：

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证（人像面） | 法定代表人身份证（国徽面） |

注：自然人磋商响应的无需提供。

## 九、磋商响应报价表格

**1. 磋商响应主要内容汇总表**

**采购编号： 豫财磋商采购-2025-769 金额单位：元人民币**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 河南信息统计职业学院“一站式”学生社区提升项目 |
| 供应商名称 |  |
| 首次总报价（大写） |  |
| 首次总报价（小写） |  |
| 交货期 | 合同签订后90个日历日内完成本项目的供货、安装及调试。 |
| 交货地点 | 河南信息统计职业学院（河南省郑州市中牟县豫兴街道刘集镇金龙路276号） |
| 质量保证期 | 年，从验收合格之日起开始计算 |
| 响应文件有效期 | 自响应文件提交截止时间起60天 |
| 付款方式 | 满足采购人要求 |
| 合同条款 | 满足采购人要求 |
| 其他声明 |  |

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

### 2. 磋商响应分项报价表

项目名称：河南信息统计职业学院“一站式”学生社区提升项目

采购编号：豫财磋商采购-2025-769 报价单位：人民币元

法定代表人（个人电子签章）：

供应商（企业电子签章）：

注: 格式可自拟。

## 十、商务条款偏离表

项目名称：河南信息统计职业学院“一站式”学生社区提升项目

采购编号：豫财磋商采购-2025-769

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **竞争性磋商文件的商务条款** | **竞争性磋商响应文件的商务条款** | **说明** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**供应商（企业电子签章）：**

## 十一、技术规格偏离表

项目名称：河南信息统计职业学院“一站式”学生社区提升项目

采购编号：豫财磋商采购-2025-769

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称或伴随服务内容** | **采购要求** | **磋商响应** | **偏离** | **说明** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**供应商（企业电子签章）：**

## 十二、综合证明文件

### 1.综合实力

根据竞争性磋商文件要求，提供供应商认证等证书。（提供认证原件扫描件，扫描不清晰的不得分，竞争性磋商文件未要求的不需要提供）

### 2.类似项目业绩

附表：相关项目业绩一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **简要描述** | **项目金额**  **（万元）** | **项目单位**  **联系电话** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**注：（1）供应商可按上述的格式自行编制，后附扫描件。**

1. **业绩扫描不清楚或合同总金额不明确的不予认可，虚假业绩将自行承担相关责任。**

**（3）采购文件未要求提供业绩证明文件的，供应商可不提供。**

## 十三、企业声明函

**中小企业声明函（货物）**

（供应商提供小微企业制造货物的填写，其他无需填写或不提供此项内容）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加 河南信息统计职业学院的河南信息统计职业学院“一站式”学生社区提升项目采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.*（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）*行业；制造商为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

2.*（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）*行业；制造商为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分值机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子签章）：

日期：年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**残疾人福利性单位声明函（供应商）**

（供应商属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子签章）：

日期： 年 月 日

注：1、中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者集采机构将随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

2、供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

**残疾人福利性单位声明函（制造商）**

（制造商属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

制造商（公章）：

日期： 年 月 日

注：1、中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者集采机构将随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

2、供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

商品包装和快递包装承诺书

致： 河南信息统计职业学院

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，我公司响应《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准》（试行）(财办库〔2020〕123号文)的有关规定。承诺在采购项目编号为 豫财磋商采购-2025-769 的河南信息统计职业学院“一站式”学生社区提升项目 的项目中严格按照《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的条款执行。

我公司对以上承诺书内容的真实性负责，并承担相应的法律责任。

供应商（企业电子签章）：

日期： 年 月 日

## 十四、供应商关联单位的说明

我单位作为本次采购项目的供应商，根据竞争性磋商文件要求，现郑重承诺如下：

我单位参加本次竞争性磋商采购活动， （填写“存在”或“不存在”）与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的磋商响应活动行为。

供应商（企业电子签章）：

　日　期：

## 十五、产品适用政府采购政策情况表（节能、环保）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 节能产品 | 1、优先采购  产品名称 | 品牌、型号 | 制造商 | 认证证书编号 | 数量 | | | 单价（元） | | 合计（元） |
|  |  |  |  |  | | |  | |  |
|  |  |  |  |  | | |  | |  |
| 优先采购节能产品金额总计（元） | | | | | | | | |  |
| 2、强制采购  产品名称 | 品牌、型号 | 制造商 | 认证证书编号 | | 数量 | | | 单价（元） | 合计（元） |
|  |  |  |  | |  | | |  |  |
|  |  |  |  | |  | | |  |  |
| 强制采购节能产品金额总计（元） | | | | | | | | |  |
| 环境标志产品 | 产品名称 | 品牌、型号 | 制造商 | 认证证书编号 | | | 数量 | | 单价（元） | 合计（元） |
|  |  |  |  | | |  | |  |  |
|  |  |  |  | | |  | |  |  |
| 环境标志产品金额总计（元） | | | | | | | | |  |

**（后附相关认证证书）**

**填报要求：**

**1、请根据招标文件“第六章项目需求及技术要求”要求的节能产品类型、环境标志产品类型，填写本表。**

**2、本表的产品名称和品牌、型号、金额应与《投标分项报价表》一致。**

**3、请供应商正确填写本表，所填内容和后附的证明资料将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。未填写或未正确填写本表的，所提供的对应节能、环保证明资料不予认可。**

**4、无适用政府采购政策产品，可不填。**

## 十六、其他文件

# 第五章 项目需求及技术要求

**河南信息统计职业学院“一站式”学生社区提升项目**

**（一）采购需求**

**一、项目概况**

1.项目背景

高校“一站式”学生社区服务中心是加强高校思想政治工作的重要体制创新，是构建高校思想政治工作新生态的重要支撑。该模式从2019年10所高校开始试点推进，到2021年31所高校逐步深化探索，再到2022年1447所高校全面自主建设，实现了“三步迈进”，发挥了独特的育人功效。2023年1月，中央教育工作领导小组就高等学校实施“时代新人铸魂工程”及推进“一站式”学生社区综合管理模式建设作出了专门部署。2023年3月，高校“一站式”学生社区综合管理模式建设工作推进会召开，明确把全面推进“一站式”学生社区综合管理模式建设作为高校贯彻落实党的二十大精神的重要举措。2024年1月，教育部党组书记、部长怀进鹏在全国教育工作会议上提出，构建全面系统的立德树人育人生态，抓好组织机制创新、社会实践育人、“一站式”学生社区等要素。同月，国家发展改革委、教育部等七部委联合印发《关于加强高校学生宿舍建设的指导意见》，提出“充分发挥学生宿舍育人阵地作用”“推广‘一站式’学生社区综合服务模式”。

在“一站式”学生社区综合管理模式建设工作中，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，以党的建设为引领，以学生发展为中心，打造学生教育生活共同体，探索协同育人的新机制，更好地实现全员育人、全程育人、全方位育人，全面加强党建和大学生思想政治教育工作，全面提升大学生综合素质，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2.项目名称

河南信息统计职业学院“一站式”学生社区提升项目

3.采购范围

项目包含以下内容：“一站式”学生社区提升项目规划六层，共占地面积1561㎡，主要包括一楼接待大厅、二楼“一站式”服务中心、三楼党团活动室、四楼辅导员工作站、五楼心理咨询室、六楼学生大讲堂。供应商结合采购人提供的建设内容进行深化调整,设计“一站式”学生社区项目方案，完成施工图设计，制定布展实施方案和供货方案、进行供货安装和施工布展等。

**二、设计、施工与供货要求**

按照采购人提供的相关项目材料，磋商文件要求及国家有关规范规定。“一站式”学生社区设计要构筑起学生党建前沿阵地、建设成为“三全育人”实践园地、打造成为智慧服务创新基地，展厅布展整体设计要与建设内容要求相结合，达到一体化设计和布展效果。设计必须满足采购人需求和紧密结合“一站式”学生社区要求，应主题鲜明、强化亮点。通过合理规划功能区域和综合运用现代多媒体技术，推动党建工作和思想政治工作融入学生社区建设，将“一站式”学生社区建设成为“三全育人”的前沿阵地。

（一）建设目标

河南信息统计职业学院“一站式”学生社区提升项目建设，将学生社区管理由平面化向场景化转变，由单一的生活功能向融合思想引领、文化浸润、体美共育等多维度转变。从学生需求出发，融合专业特色和思政元素，把学生社区打造成为学生党建前沿新阵地、“五育并举”新园地、平安维稳新基地、“四自管理”新领地，“全面服务”新营地，树立平安、文明、书香、智慧、幸福社区品牌，助力学校“双高”建设和高质量发展。

（二）设计具体要求

1.艺术性：设计造型新颖、简洁朴实、庄重大气；背景墙(图)及展板设计色彩协调，图文编排合理，视觉效果好，有冲击力；可通过多种表现形式和手段，体现艺术水准和艺术品位。

2.科学性：要有一定的科技含量，采取传统与现代相结合的模式，可采用现代多媒体形式及其它电子设备，简明、快捷地展现设计思路。

3.要求设计方案功能齐全，设计布局合理，与展墙(板、柜)之间的关系处理得当，满足空间及交通组织需要。

（三）空间设计要求

1.空间设计方案风格应当充分把握“一站式”学生社区整体设计风格，契合主题。

2.空间设计的造型、色彩及灯光等有系统性，整体感强，既统一又富于变化。

3.空间设计方案布局合理，硬件功能设计满足“一站式”学生社区需求，空间通透性好，色彩明亮。

（四）布展质量要求

1.艺术造型等须有详细合理的工艺设计，充分考虑采用新材料新工艺，满足灵活性、耐用性、可替换性需求。展示效果全面符合设计方案，并确保满足环保要求。

2.展墙展示须有详细的深化施工和供货方案，不仅准备表达内容主题，美工设计还应做到与整体协调，风格统一。

（五）项目实施范围

1、施工内容包含：吊顶及艺术造型制作与安装、墙面处理、展项特殊造型制作及安装、垃圾清运等相关服务。

2、完成货物清单范围内艺术造型等符合整体风格的展厅布展及供货；优化版面美工工艺，完成展示版面制作、供货安装以及调试。

（六）展陈设计要求

1、展陈设计要充分体现原创性，在尊重建筑风格与建筑空间的原则下，力求在设计理念、设计手段、设计形式上达到突破和创新，将设计效果、塑造的环境氛围与现有建筑风格、周边环境融合，并充分利用空间，保持连贯性和统一性。

2、图文展版、装饰造型、多媒体展示要与“一站式”学生社区总体风格等方面相结合，整体风格效果简约大气并具备实用性。

3、展陈设备货物供货要求

“一站式”学生社区设计方案中用到的设备要求符合国家的相关标准和行业规范，与展项要实现的效果协调统一，运行安全稳定可靠。

供应商保证所提供货物是全新的、未使用过的全新产品，且所有的配件均符合国家质量检测标准。灯光系统除特殊效果灯外，其他所有灯具须采用节能灯具，使用寿命长，方便维护等。

硬件及系统设计应兼容及可扩展性强，系统运行可靠，故障率低，使用维护简单可靠（非计算机、机电专业人员通过短时间培训可以保证日常维护使用）。

（七）选用材料的技术要求

1、所投入使用的材料、结构和安装方式应科学、环保，使用安全、可靠等。

2、设计和施工过程使用材料的品种、规格、性能应符合国家现行有关标准的规定。

（八）设备选用要求

1、“一站式”学生社区所用的设备应易于维护、维修，维修空间具有较好的开敞性，易损件应为易购件、通用件，避免使用非标产品。

2、用于操作的按键等应尺寸合理，操作界面人机关系友好，方便操作使用。

3、“一站式”学生社区的供电系统应设有漏电保护开关，漏电保护开关设置在专用的开关箱内，且便于观察和维修。

4、教学会议一体机、LED屏、音响设备等货物设备必须为目前行业主流产品。

**三、商务要求**

1、付款方式：签订合同后预付合同总金额的25%、货到进场后付到合同总金额的60%、安装完成验收后付到合同总金额的100%。在签订合同后，成交供应商向采购人提交合同总金额5%的履约保证金，履约保证金可采用支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交，供应商可自主选择提交形式。

2、本项目为交钥匙项目。供应商报价应包括项目设计、布展、材料供应、产品制作、运输装卸费、保管、安装、调试、主材、配件及辅助材料费、人工费、劳保、利润、税金、脚手架、验收、售后服务、培训、相关伴随服务等一切费用，质保期内所需的备件应包含在磋商响应报价中。

3、供应商应制定详细的项目施工组织方案（包含整体实施方案、进度计划），并根据实施进度及时向采购人汇报。

4、成交后成交供应商根据采购人的要求提供详细的深化图纸，设计方案最终确定后及时组织办理进场手续及布展项目。

**四、方案设计成果**

1、方案设计说明——设计构想（项目构成及总体构想、布展设计的特色及亮点的编写、各楼层设计理念及实现功能、平面布置等）。

2、设计成果电子文本1套，包含：PPT或PDF格式设计方案、成交后成交供应商根据深化方案制作出具DWG格式施工图；

3、规划设计效果图（彩色，不低于30张，包含展厅、功能室效果图，文化设计版面图）；

4、设计成果有关要求：

（1）规划设计功能室效果图（彩色，不低于30张）以及其它能清晰反映思路和形式的相关图纸。

（2）设计单位可根据自身设计特点，增加图纸或其他表现手段，更为有效的阐述设计意图。

（3）成交后成交供应商根据采购人要求对设计方案进行深化设计，并出具详细施工图。

（4）成交后成交供应商须根据最终确定的效果方案，出具展墙立面展开图（需要体现墙面工艺、材质、尺寸和内容）；CAD施工图（尺寸详尽、标注清晰、各部分工艺完备）。

**五、主材规格要求（供应商设计方案用到下表材料时应不低于表内参数，其他材质自行设计）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 用材部位 | 要求 | 规格 | 备注 |
| 吊顶 | 50#吊顶主龙骨 | 厚度1.0mm | 符合规范要求 |
| 铝方通 | 以铝方通吊顶为主，其他吊顶为辅，体现空间形体及层次的变化，凸显展陈氛围 | 50\*80mm | 天棚内结构梁、板、管道、设备等应喷黑 |
| 墙面 | 75#轻钢龙骨 | 厚度0.5mm | 符合规范要求 |
| 多层板1 | 1220\*2440mm阻燃板 | 厚度15mm | 符合规范要求 |
| 多层板2 | 1220\*2440mm阻燃板 | 厚度9mm | 符合规范要求 |
| 石膏板 | 纸面石膏板 | 厚度9.5mm | 符合规范要求 |
| 防火涂料 | 水性防火涂料 | 18L | 符合规范要求 |
| 乳胶漆 | 环保型 | 18L | 符合规范要求 |
| 腻子 | 环保型 | 18kg | 符合规范要求 |
| 灯具 | LED照明灯具 | 色温：4000K  功率：30W | 符合专用灯具要求 |
| 电线 | 阻燃线 | 2.5mm  4mm | 符合规范要求 |
| 墙板 | 环保型 | 定制 | 符合规范要求 |

**六、具体建设内容**

“一站式”学生社区提升项目规划六层，共占地面积1561㎡，主要包括一楼接待大厅、二楼“一站式”服务中心、三楼党团活动室、四楼辅导员工作站、五楼心理咨询室、六楼学生大讲堂，具体建设内容如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **建设项目** | **建设内容** | **建设成果** |
| 一楼接待大厅 | 吊顶、墙面处理、强弱电及线路灯具安装、布展设计与制作等。 | 接待大厅集成校园文化展示与指引功能，打造兼具文化传播与高效导流的枢纽节点。 |
| “一站式”服务中心及二楼走廊 | 吊顶、墙面处理、强弱电及线路灯具安装、互动投影设备、教学会议一体机、服务台、矮柜、桌椅、布展设计与制作等。 | “一站式”服务中心以需求响应为核心，整合服务资源，构建全周期服务矩阵，实现学业支持、生活服务、发展指导等多元的集成化服务空间。 |
| 党团活动室及三楼走廊 | 吊顶、墙面处理、强弱电及线路灯具安装、教学会议一体机、洽谈桌椅、会议桌椅、布展设计与制作等。 | 作为思想政治育人主阵地，党团活动室空间打造聚焦理想信念培育与组织凝聚力建设，通过系统化理论教育与实践赋能相结合，深化价值引领作用，打造浸润式党性教育场景，为培育新时代青年政治素养提供持续动能。 |
| 辅导员工作站及四楼走廊 | 吊顶、墙面处理、强弱电及线路灯具安装、教学会议一体机、会议桌椅、办公桌椅、矮柜、布展设计与制作等。 | 聚焦师生深度互动与成长赋能，集成学业发展、思想引领与危机干预等核心育人功能，打造兼具私密性与支持性的指导环境，为个性化育人提供载体空间。 |
| 心理咨询室及五楼走廊 | 吊顶、墙面处理、强弱电及线路灯具安装、教学会议一体机、沙发、茶几、办公桌椅、心理治疗设备、布展设计与制作等。 | 心理咨询室打造安全私密的情绪疏导空间，促进学生心理健康发展与“一站式”学生服务社区服务体系的深度融合。 |
| 学生大讲堂及六楼走廊 | 吊顶、墙面处理、强弱电及线路灯具安装、LED屏、音响设备、桌椅、讲桌、布展设计与制作等。 | 作为学术交流与创新实践枢纽，搭建跨领域协作与知识共享平台，激发学生思辨能力与协作精神。深度融入一站式服务体系，贯通资源匹配与成长赋能机制，助力学生实现认知升级与创新能力突破。 |

1. **采购产品一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **单位** | **所属行业** | **节能产品类型** | **环境标志产品类型** |
|  | **整体区域** |  |  |  |  |  |
|  | 吊顶 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 墙面找平、顶面乳胶漆饰面 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 照明灯具 | 1 | 项 | 工业 | / | / |
|  | 教学会议一体机 | 4 | 台 | 工业 | 强制节能 | 优先环保 |
|  | 矮柜 | 1 | 项 | 工业 | / | 优先环保 |
|  | 档案柜 | 1 | 项 | 工业 | / | 优先环保 |
|  | 窗帘 | 1 | 项 | 工业 | / | / |
|  | 办公室门牌 | 5 | 个 | / | / | / |
|  | 无线AP | 5 | 个 | 工业 | / | / |
|  | 智能门锁 | 5 | 个 | 工业 | / | / |
|  | 设备安装、系统集成 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 弱电系统线材、辅材 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | **一楼大厅** |  |  |  |  |  |
|  | 展示版面1 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面2 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面3 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面4 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面5 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面6 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面7 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面8 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面9 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面10 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 绿植 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | **二楼连廊（一站式服务中心连廊）** |  |  |  |  |  |
|  | 展示版面1 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面2 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面3 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面4 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面5 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | **二楼房间（一站式服务中心房间）** |  |  |  |  |  |
|  | 展示版面1 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面2 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 互动投影设备 | 2 | 台 | 工业 | / | / |
|  | 投影控制终端 | 1 | 台 | 工业 | / | / |
|  | 雷达 | 1 | 台 | 工业 | / | / |
|  | 交互引擎 | 1 | 台 | 工业 | / | / |
|  | 视频处理器 | 1 | 台 | 工业 | / | / |
|  | 融合软件 | 1 | 套 | 软件和信息技术服务业 | / | / |
|  | 音箱 | 2 | 只 | 工业 | / | / |
|  | 功放 | 1 | 台 | 工业 | / | / |
|  | 程序编程 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 动画制作 | 5 | 个 | / | / | / |
|  | 服务台 | 1 | 项 | 工业 | / | / |
|  | 展示版面3 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 休闲沙发 | 1 | 套 | 工业 | / | 优先环保 |
|  | 办公桌椅 | 1 | 套 | 工业 | / | 优先环保 |
|  | 办公区隔断档案柜 | 1 | 项 | 工业 | / | 优先环保 |
|  | 室内墙面格栅 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 茶吧台 | 1 | 项 | 工业 | / | / |
|  | **三楼连廊（党团活动室连廊）** |  |  |  |  |  |
|  | 展示版面1 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面2 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面3 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 花架 | 4 | 个 | / | / | / |
|  | 洽谈桌椅 | 6 | 组 | 工业 | / | 优先环保 |
|  | 绿植 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面4 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | **三楼房间（党团活动室）** |  |  |  |  |  |
|  | 展示版面1 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 荣誉墙、展柜 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面2 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面3 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 会议桌、椅 | 1 | 项 | 工业 | / | 优先环保 |
|  | 矮柜坐垫 | 1 | 套 | / | / | / |
|  | **四楼连廊（辅导员工作站连廊）** |  |  |  |  |  |
|  | 展示版面1 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面2 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面3 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面4 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面5 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | **四楼房间（辅导员工作站）** |  |  |  |  |  |
|  | 展示版面1 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面2 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面3 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 墙面装饰画 | 2 | 个 | / | / | / |
|  | 洽谈桌椅 | 3 | 组 | 工业 | / | 优先环保 |
|  | 会议桌、椅 | 1 | 套 | 工业 | / | 优先环保 |
|  | 办公桌椅 | 4 | 位 | 工业 | / | 优先环保 |
|  | **五楼连廊（心理咨询连廊）** |  |  |  |  |  |
|  | 展示版面1 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面2 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面3 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面4 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | **五楼房间（心理咨询室）** |  |  |  |  |  |
|  | 隔断 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 精品复合门 | 4 | 个 | / | / | / |
|  | 木地板 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面1 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面2 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面3 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面4 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面5 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 装饰画 | 5 | 个 | / | / | / |
|  | 沙发+茶几 | 1 | 套 | 工业 | / | 优先环保 |
|  | 办公桌椅 | 1 | 套 | 工业 | / | 优先环保 |
|  | 公共区椅子 | 20 | 把 | 工业 | / | 优先环保 |
|  | 心理治疗设备 | 1 | 套 | 工业 | / | / |
|  | 发泄区软包 | 1 | 项 | 工业 | / | / |
|  | 发泄拳包 | 2 | 套 | 工业 | / | / |
|  | **六楼连廊（学生大讲堂连廊）** |  |  |  |  |  |
|  | 展示版面1 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面2 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 展示版面3 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | **六楼房间（学生大讲堂)** |  |  |  |  |  |
|  | 展示版面1 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | LED屏 | 1 | 项 | 工业 | / | / |
|  | 音响设备 | 1 | 套 | 工业 | / | / |
|  | 展示版面2 | 1 | 项 | / | / | / |
|  | 讲桌 | 1 | 套 | 工业 | / | 优先环保 |
|  | 桌椅 | 31 | 套 | 工业 | / | 优先环保 |

注：“/”表示不作要求。

**八、技术参数（如磋商文件前后存在不一致的情形，以此为准）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **技术要求** | **数量** | **单位** |
|  |  | **整体区域** |  |  |
|  | 吊顶 | **（1）一楼大厅**  铝方通吊顶：≥63.9m²  平顶吊顶：≥32.1m²  边吊：≥25.47m²  **（2）二楼连廊**  铝方通吊顶：≥111.12m²  边吊：≥54.99m²  **（3）二楼房间（一站式服务中心房间）**  铝方通吊顶：≥37.76m²  平顶吊顶：≥34.3m²  边吊：≥9.88m²  **（4）三楼连廊**  铝方通吊顶：≥56.53m²  边吊：≥23.32m²  **（5）三楼房间（党团活动室）**  铝方通吊顶：≥37.76m²  平顶吊顶：≥34.31m²  边吊：≥9.88m²  **（6）四楼连廊**  铝方通吊顶：≥111.12m²  边吊：≥54.9m²  **（7）四楼房间（辅导员工作站）**  铝方通吊顶：≥37.76m²  平顶吊顶：≥34.3m²  边吊：≥9.88m²  **（8）五楼连廊**  铝方通吊顶：≥114.8m²  边吊：≥12.76m²  **（9）五楼房间（心理咨询室）**  铝方通吊顶：≥14.25m²  平顶吊顶：≥56.71m²  边吊：≥10.92m²  **（10）六楼连廊**  铝方通吊顶：≥114.8m²  边吊：≥12.76m²  **（11）六楼房间（学生大讲堂)**  铝方通吊顶：≥53.1m²  平顶吊顶：≥14.4m²  边吊：≥16.31m²  **总计：**  铝方通吊顶：≥752.9m²  平顶吊顶：≥206.12m²  边吊：≥241.07m²  **技术要求：**   1. 铝方通吊顶： 2. 吊杆：主吊杆纵向间距≤1200mm（荷载≤50kg/㎡）； 固定：膨胀螺栓固定于楼板，吊杆垂直度偏差≤3mm； 3. 主龙骨安装方向平行于格栅短边方向铺设，间距：中距≤1200mm，需与吊杆垂直连接； 4. 副龙骨搭接，卡扣式安装：副龙骨垂直扣入主龙骨卡槽；间距：按格栅单元尺寸选择600mm×600mm/1200mm×600mm； 5. 铝方通规格：50mm\*80mm 6. 铝方通安装：嵌挂式：格栅四边卡入副龙骨T型槽；平整度：相邻板面高差≤1.5mm，整体平整度≤2mm/2m； 7. 收边处理，墙角收口：边吊上沿； 8. 灯具开孔需加固龙骨边框，切口做防锈处理。 9. 平顶吊顶： 10. 主材：轻钢龙骨、木龙骨、石膏板、吊杆； 11. 吊杆间距：根据现场高度、吊杆粘结面积因素确定，不大于1.2米； 12. 吊杆距离墙体边缘的距离：≥100mm； 13. 吊杆与吊杆之间的距离：应保持一致； 14. ≥9.5mm厚石膏板饰面，自攻螺丝固定，石膏板接处双层石膏板搭接。 15. 边吊： 16. 主材：轻钢龙骨、木龙骨、石膏板、吊杆； 17. 轻钢主龙骨：通过吊杆固定于屋顶，调平后安装副龙骨（间距300-600mm），形成框架结构； 18. 木龙骨造型层：在边吊转角、弧形等部位，用木龙骨拼接造型，与轻钢龙骨框架通过自攻螺钉或角码固定； 19. 饰面板铺设：石膏板长边垂直于副龙骨，从板中央向四边固定，自攻螺钉间距150-200mm，接缝处预留3-5mm伸缩缝；   要求吊顶平整度（误差≤3mm）、龙骨间距及固定强度，确保无松动或变形。 | 1 | 项 |
|  | 墙面找平、顶面乳胶漆饰面 | （1）一楼大厅：≥432.12m²  （2）二楼连廊：≥326m²  （3）二楼房间（一站式服务中心房间）：≥206.75m²  （4）三楼连廊：≥206m²  （5）三楼房间（党团活动室）：≥206.75m²  （6）四楼连廊：≥326m²  （7）四楼房间（辅导员工作站）：≥206.75m²  （8）五楼连廊：≥326m²  （9）五楼房间（心理咨询室）：≥248m²  （10）六楼连廊：≥260m²  （11）六楼房间（学生大讲堂)：≥206.75m²  总计：≥2951.12m²  **技术要求：**   1. 基层采用环保型墙固、环保净味腻子粉，专用护角条。工艺说明：线槽修补、线槽和开裂墙面粘防裂接缝腻子、玻纤带（布）、墙面滚涂墙固、石膏局部找平披刮两遍腻子砂纸打磨平； 2. 采用防潮净味乳胶漆，打磨后腻子表面除尘、封闭底漆一遍、修补沙眼、面漆调色、面漆一遍、修补、面漆二遍。要求表面乳胶漆均匀，平整,无明显流坠、刷痕； 3. 格栅吊顶内顶面处理：原始顶面乳胶漆喷黑。 | 1 | 项 |
|  | 照明灯具 | **（1）一楼大厅**  1、LED长条灯10个；  2、LED射灯30个；  **（2）二楼连廊**   1. LED长条灯16个； 2. LED射灯22个； 3. 铁艺六边形造型LED灯9个，要求空心黑边，尺寸不小于60cm，使用PMMA高透光率灯罩；   **（3）二楼房间（一站式服务中心房间）**  1、LED长条灯6个；  2、LED射灯28个；  **（4）三楼连廊**  1、LED长条灯10个；  2、LED射灯8个；  **（5）三楼房间（党团活动室）**  1、LED长条灯6个；  2、LED射灯28个；  **（6）四楼连廊**   1. LED长条灯16个； 2. LED射灯22个； 3. 铁艺六边形造型LED灯9个，要求空心黑边，尺寸不小于600mm，使用PMMA高透光率灯罩；   **（7）四楼房间（辅导员工作站）**   1. LED长条灯6个； 2. LED射灯28个；   **（8）五楼连廊**   1. LED长条灯13个； 2. LED射灯10个；   **（9）五楼房间（心理咨询室）**   1. LED长条灯2个； 2. LED射灯35个；   **（10）六楼连廊**   1. LED长条灯13个； 2. LED射灯10个；   **（11）六楼房间（学生大讲堂)**   1. LED长条灯8个； 2. LED射灯18个； 3. 铁艺六边形造型LED灯9个，要求空心黑边，尺寸不小于600mm，使用PMMA高透光率灯罩；   **合计：**LED长条灯106个、LED射灯239个、铁艺六边形造型LED灯27个。  要求：1.包含配套开关及灯具、开关安装施工费用；  2.包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 | 1 | 项 |
|  | 教学会议一体机 | 一、硬件部分：  1、整机采用一体设计，外部无任何可见内部功能模块连接线。整机边角采用弧形设计，表面无尖锐边缘或凸起。显示尺寸不低于86英寸，整机采用UHD超高清LED液晶屏，显示比例16:9，分辨率3840\*2160，屏前玻璃厚度≥4mm。  2、支持红外≥20点触摸感应方式，触摸方式：手指、笔，或其他任何非透明物体，免驱动操作，即插即用。前置USB接口位于屏幕下侧，不占显示面积。为方便老师教学操作及避免误操作，具有实体按键。  3、整机内置安卓嵌入式系统，系统版本不低于安卓14.0，内存4G RAM，存储不低于32G ROM。  4、采用模块化设计，标准80pin OPS电脑，实现无单独接线的插拔。CPU采用不低于6核心处理器，不低于10总线程数；内存：≥8G ；硬盘:≥256G SSD。  二、教学软件：  1、★软件应用模块的入口均在统一界面上，可整合互动应用软件，集中管理，方便老师在各软件之间的切换和使用，包括备课、投屏、视频展台、意见反馈等。意见反馈可以是文字描述或者上传故障图片。支持手机号码注册，支持多种登录方式：账号登录，短信登录，钉钉登录，微信登录。（提供CMA检测报告）  2、为教师提供可扩展，安全可靠的云存储空间，根据每名教师使用时长与教学资料制作频率提供可扩展升级至不小于50G的个人云空间，无需用户通过完成特定任务才能获取。  3、支持页面添加，可以添加多页。支持页面预览，并且可以选择预览模式进行对比讲解，支持二分屏、四分屏对比等。  4、支持从软件中导入图片然后进行批注；导入PPT时可以进行全屏播放；播放视频时可以进行批注讲解、擦除操作。并且打开文件后再关闭会有缩略图呈现，可再次打开。  5、支持幕布，放大镜，聚光灯、时钟、日历等基础工具；具有板中板功能，可书写，擦除，添加页面，保存内容。  6、支持多种图形工具，具有多种二维三维图形，直尺、三角尺、量角器、圆规等，并且可以自行选择图形线条粗细和颜色。支持背景颜色更换，可选择多种颜色背景及图片，并可自定义添加；书写工具，擦除工具，具有多种书写笔，笔的大小、颜色、图案都可以自行选择；具有任意、区域、对象、清屏、手势多种擦除方式。  7、白板软件具备最小化悬浮菜单，并保留悬浮功能栏，支持批注、擦除、截图、展台调用、返回白板软件等。  8、具备服务端生成热点功能，在没有路由器的情况下，可通过服务端生成局域网热点供外部终端进行无线连接。  9、支持多种方式连接：同一局域网内支持扫码连接和智能搜索设备名称连接。支持密码管理，首次连接需要输入密码，获得连接权限。支持投屏功能：支持手机屏幕画面实时投放至一体机端，并可选择画笔批注、擦除笔记。  10、支持桌面同步：支持一体机端画面同步至手机端，手机端设备可远程控制服务端 Windows 桌面，支持鼠标双击、单击功能；支持键盘功能，可远程编辑文字；支持画笔功能可批注内容。  11、支持课件演示功能：移动端设备可自动识别到一体机端打开的 PPT 课件，支持缩略图放映功能，可翻页、批注和擦除。也可上传移动端的 PPT 文件至服务端播放，移动端可控制播放和批注，方便老师操控。  12、具备实物展台功能：可将手机摄像头画面直播至 PC 服务端，或将学生作业、试卷、课本等资料拍照上传至一体机端。支持文件上传。可对手机端本地文件文档、图片、音频、视频等智能分类，并可上传至一体机端，也可直接拍摄视频和照片上传。  13、★支持一键录屏功能，可直接打开录屏软件，录 Windows 桌面。支持一键打开白板功能，关联自有软件，操作方便快捷。（提供带CMA检测报告））  14、支持 Windows 客户端远程控制一体机端桌面；支持 Windows 客户端桌面同步至一体机端，并且可互相操控。  15、平台采用B/S架构设计，可在Windows、Android、iOS等多种不同的操作系统上通过网页浏览器登陆控制智能交互设备。  16、支持两种管理员账号，包括学校管理员账号和老师管理员账号，老师管理员账号由学校管理员创建，并支持设置老师管理员的权限，包括可管理的设备列表权限和可管理的功能菜单权限。  17、支持实时监控已连接的智能交互设备状态，支持不少于12台设备的略缩预览以及单设备全屏查看；可远程监控智能交互设备开关机状态、系统运行时间、开机时间、最大不关机时间、异常断电情况、操作系统版本、CPU、内存、硬盘大小及剩余空间和内存使用率。  18、管理平台支持远程指令控制，支持单台设备控制或多台设备批量控制，包括：关机、屏幕锁（支持自定义解锁密码）、打铃、启用/禁用U盘等。管理平台具有屏幕锁功能，可对智能交互设备实时锁屏和解锁屏幕，也可按照周一至周日实行定时锁屏和解锁。支持平台自定义解锁密码。  19、管理平台支持远程打铃，具有清脆、柔和、标准三种铃声类型，支持铃声试听，可选择打铃时长。也可按照周一至周日实行定时打铃。  20、★管理平台具有图片展播功能，可向智能交互设备发送不低于10张图片，设备端将进行轮播展示，平台可设定轮播时长和速度。（提供带CMA检测报告）  21、管理平台可推送视频、图片、ppt、word等文件到指定智能交互设备,支持单个文件上传和批量上传，支持依据文件的重要性进行状态设定，可设置是否下载后自动打开。 | 4 | 台 |
|  | 矮柜 | 1. 二楼房间（一站式服务中心房间）：≥2.84m² 2. 四楼房间（辅导员工作站）：≥3.6m²   合计：≥6.44m²  技术要求：   1. 采用ENF级颗粒板耐磨、耐污、耐划伤、易清洁；主框架采用≥18mm厚优质环保科技木纹双贴面，甲醛释放量符合《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》标准要求；层板采用≥18mm厚优质环保科技木纹双贴面；背板为≥5mm质环保科技木纹背板； 2. PUR边条封边，要求粘接强度优异，耐温，耐化学腐蚀，耐老化，要求粘接力强，固化后强度高； 3. 包含柜门，高强合页。 4. 包含家具、垃圾清运、家具运输、上楼及涉及相关所有费用。 | 1 | 项 |
|  | 档案柜 | （1）三楼房间（党团活动室）1套，尺寸：≥1200mm\*2750mm；  （2）四楼房间（辅导员工作站）1套，尺寸：≥1200mm\*2750mm；  （3）六楼房间（学生大讲堂)1套，尺寸：≥1200mm\*2750mm；  技术要求：   1. 采用ENF级颗粒板耐磨、耐污、耐划伤、易清洁；主框架采用≥18mm厚优质环保科技木纹双贴面，甲醛释放量符合《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》GB18580-2017标准要求；层板采用≥18mm厚优质环保科技木纹双贴面；背板为≥5mm质环保科技木纹背板； 2. PUR边条封边，要求粘接强度优异，耐温，耐化学腐蚀，耐老化；要求粘接力强，固化后强度高； 3. 包含柜门，按需配置高强合页、弹合器开关； 4. 包含家具、垃圾清运、家具运输、上楼及涉及相关所有费用。 | 1 | 项 |
|  | 窗帘 | 1. 二到六层室内房间窗帘≥428m²； 2. 定制，A类母婴抗菌遮光健康环保窗帘，金刚棉遮阳帘； 3. 透光纱帘； 4. 静音轨道； 5. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 | 1 | 项 |
|  | 办公室门牌 | 1. 办公室门牌； 2. 亚克力材质； 3. 尺寸≥80mm\*248mm。 | 5 | 个 |
|  | 无线AP | 1. 类型：吸顶式AP； 2. 网络标准：IEEE802.11ax； 3. 网络协议：支持IEEE 802.11a/n/ac/ax、IEEE 802.11b/g/n/ax无线协议； 4. 传输速率：2.4GHz频段≥574Mbps、5GHz频段≥2402Mbps； 5. 支持WiFi 6标准。 | 5 | 个 |
|  | 智能门锁 | 1. 解锁方式：人脸识别、指纹、密码、门卡、临时密码、远程开门、钥匙； 2. 要求具有≥3.5英寸高清屏； 3. 支持室内外通话功能，并同时观察室外人员及环境； 4. 支持门口逗留抓拍：24小时哨兵功能，逗留抓拍主动安全预警； 5. 支持不低于大广角145°猫眼功能； 6. 支持3D人脸识别； 7. 具备指纹支持防水抗静电能力，开锁自然流畅； 8. 支持WiFi直连，远程管理门锁开关状态； 9. 录入指纹≥100个。 | 5 | 个 |
|  | 设备安装、系统集成 | 1、包括但不限于：（1）互动投影设备上楼及安装调试；（2）教学会议一体机强弱电线路铺设及安装调试；（3）心理治疗设备设备上楼及安装调试；（4）LED屏及扩声系统设备上楼及安装调试；  2、施工要求：  （1）需核对现场条件，确保预埋管线、桥架位置精准，避免与强电线路交叉干扰；  （2）所有线缆须采用阻燃材质，强弱电线缆分层敷设并保持300mm间距，线缆两端需做永久性标签标识；  （3）线缆敷设时弯曲半径≥8倍线径，光纤熔接损耗≤0.03dB，全程穿管保护且预留20%余量便于维护；  （4）LED屏安装需用激光水平仪校准，相邻模组平整度误差≤0.3mm，同步控制系统延时≤10ms；  （5）施工中所有网线、HDMI线需逐根通断测试并记录，六类线缆传输距离≤90m，避免与高温管道并行。  （6）隐蔽工程验收前需留存影像，穿墙孔洞防火封堵。  （7）严格按照室内用电需求，计算各路耗电量，严格执行强弱电施工工艺及验收标准；  3、强电铺设集成，面积：1300平方  （1）低烟无卤铜芯2.5平方和4平方或6平方电线；  （2）线管配件含软管、锁母、管卡。工艺说明：顺墙角四周排线，用弹簧弯管成L型，地面排线管并排不超过3根；吊顶、地面、墙面内铺设PVC管，管内走线连接各个设备强弱电铺设线路间距大于300mm；  （3）包含配套插座；  （4）包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。  4、系统测试，系统培训至采购人熟练应用，系统交付。 | 1 | 项 |
|  | 弱电系统线材、辅材 | 1、根据项目设备安装配置包括室内导线、主线、线管、管材线卡、暗合、空气开关、开关安全盒等主要材料；漏电保护开关：2.5、4、6平方单股铜线，绝缘胶带、PVC穿线管、PVC暗盒、主控箱、16A、32 A、64A空气保护开关等强电线材辅材；  2、光纤、网线、网络面板、网线模块、水晶头、绝缘胶带、扎带、标签等弱电线材辅材。  3、包含不限于：互动投影设备、教学会议一体机、LED屏安装所需要的所有线材、辅材。  4、质量标准：符合国家或行业标准。  5、环保要求：需符合环保法规。  6、防火性能：线材和辅材需具备阻燃或防火性能。  7、耐久性：需满足国标及项目使用年限≥15年寿命要求。  8、根据设备安装需求配置。 | 1 | 项 |
|  |  | **一楼大厅** |  |  |
|  | 展示版面1 | 1. 学院简介墙面造型≥16.2m²； 2. 墙面造型，阻燃板：阻燃标准不低于《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》GB20286-2006B级，燃烧性能不低于国家《建筑材料燃烧性能分级》标准GB8624-2012B1级。 3. 龙骨：阻燃板竖向龙骨、横向龙骨基层，龙骨的配置应符合设计要求； 4. 紧固材料：射钉、膨胀丝、自攻丝、木螺丝等； 5. ≥9.5mm厚石膏板饰面，自攻螺丝固定，石膏板接处双层石膏板搭接接定制； 6. 装饰LED带壳线型灯； 7. 定制高清UV打印宣绒布； 8. ≥10mm雪弗板雕刻立体字； 9. 使用专用糯米胶、无味UV胶。 10. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 11. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面2 | 1. 习语墙面造型≥7.17m²； 2. 墙面造型，阻燃板：阻燃标准不低于《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》GB20286-2006B级，燃烧性能不低于国家《建筑材料燃烧性能分级》标准GB8624-2012B1级。 3. 龙骨：阻燃板竖向龙骨、横向龙骨基层，龙骨的配置应符合设计要求； 4. 紧固材料：射钉、膨胀丝、自攻丝、木螺丝等； 5. ≥9.5mm厚石膏板饰面，自攻螺丝固定，石膏板接处双层石膏板搭接接定制； 6. 暗藏装饰LED线型灯； 7. 定制高清UV打印宣绒布； 8. ≥10mm雪弗板雕刻立体字； 9. 使用专用糯米胶；无味UV胶。 10. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 11. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面3 | 1. 入口处LED屏幕铝板镂空雕刻：≥18.7m²； 2. 面板采用≥2.5mm铝板镂空雕刻，握边，内部密布白色LED模组（120组/㎡），镂空处粘贴≥2mm白色亚克力； 3. 支架，3cm\*3cm方钢焊接焊接； 4. ≥5mm亚克力不锈钢立体字，kt版字模； 5. 立体字，不锈钢握边立体字，kt版字模； 6. 配套开关。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面4 | 1. 一楼楼层索引：≥1.1m²； 2. 双层≥5mm亚克力uv高清打印，立体字雕刻； 3. 安装：广告钉立体安装，亚克力专用胶。 4. 布置生动形象、富有美感，具有审美价值； 5. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用； 6. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面5 | 1. 步梯口通知栏墙面造型：≥12.55m²； 2. 墙面造型，阻燃板：阻燃标准不低于《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》GB20286-2006B级，燃烧性能不低于国家《建筑材料燃烧性能分级》标准GB8624-2012B1级。 3. 龙骨：阻燃板竖向龙骨、横向龙骨基层，龙骨的配置应符合设计要求； 4. 紧固材料：射钉、膨胀丝、自攻丝、木螺丝等； 5. ≥9.5mm厚石膏板饰面，自攻螺丝固定，石膏板接处双层石膏板搭接接定制； 6. 暗藏装饰LED线型灯； 7. 定制高清UV打印宣绒布； 8. ≥10mm雪弗板加亚克力罩； 9. 使用专用糯米胶；无味UV胶。 10. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 11. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面6 | 1. 步梯1-2楼梯间展示版面：≥15.4m²； 2. ≥10mm雪弗板UV高清打印雕刻，≥10mm雪弗板雕刻立体字，kt版模型； 3. 安装：泡沫胶带，无味UV胶。 4. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 5. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面7 | 1. 大门外入口发光字：≥9.74m²； 2. 面板采用≥3mm蓝白板雕刻，搭配不锈钢围边（高度不低于50mm），内部密布白色LED模组（120组/㎡），底板为雪弗板； 3. 字体背支架，≥30mm\*30mm方钢焊接焊接，根据字形增加竖撑； 4. 支撑架镀锌三角铁焊接，焊点刷油漆； 5. 支撑架膨胀丝连接称重墙面； 6. 具有定时器功能； 7. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面8 | 1. 入口索引展示版面； 2. 封墙：≥1.54m²： 3. 阻燃板：阻燃标准不低于《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》GB20286-2006B级，燃烧性能不低于国家《建筑材料燃烧性能分级》标准GB8624-2012B1级； 4. 基层：阻燃板竖向龙骨、横向龙骨基层； 5. 紧固材料：射钉、膨胀丝、自攻丝、木螺丝等； 6. ≥9.5mm厚石膏板饰面，自攻螺丝固定，石膏板接处双层石膏板搭接接定制。 7. 铝板镂空雕刻：≥3.36m² 8. 面板采用≥2.5mm铝板镂空雕刻，握边（高度≥20mm），内部密布白色LED模组（120组/㎡），镂空处粘贴≥2mm白色亚克力； 9. 支架，≥30mm\*30mm方钢焊接焊接； 10. 具有定时器功能。 11. 亚克力字：≥0.22m² 12. 字体≥5mm厚亚克力uv高清打印雕刻； 13. 安装KT版字模； 14. 亚克力字专用UV胶粘贴。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面9 | 1. 一楼宿舍管理制度：≥0.72m²； 2. ≥10mm雪弗板UV高清打印雕刻，≥10mm雪弗板雕刻立体字； 3. 安装：泡沫胶带，无味UV胶； 4. 布置生动形象、富有美感，具有审美价值； 5. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用； 6. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面10 | 1. 一楼宿舍管理人员公示栏：≥0.72m²； 2. ≥10mm雪弗板UV高清打印雕刻，≥10mm雪弗板雕刻立体字； 3. 定制亚克力罩； 4. 安装：泡沫胶带，无味UV胶； 5. 布置生动形象、富有美感，具有审美价值； 6. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用； 7. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 绿植 | 发财树、散尾葵‌、龟背竹、‌鹤望兰，以上品种不低于4盆。 | 1 | 项 |
|  |  | **二楼连廊（一站式服务中心连廊）** |  |  |
|  | 展示版面1 | 1. 二楼楼层索引：≥1.1m²； 2. 不低于双层5mm亚克力uv高清打印，立体字雕刻； 3. 安装：广告钉立体安装，亚克力专用胶。 4. 布置生动形象、富有美感，具有审美价值； 5. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用； 6. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面2 | 1. 电梯出口对面走廊主题墙面造型：≥14.72m²； 2. 墙面造型，阻燃板：阻燃标准不低于《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》GB20286-2006B级，燃烧性能不低于国家《建筑材料燃烧性能分级》标准GB8624-2012B1级。 3. 龙骨：阻燃板竖向龙骨、横向龙骨基层； 4. 紧固材料：射钉、膨胀丝、自攻丝、木螺丝等；应符合设计要求；龙骨的配置应符合设计要求。 5. ≥9.5mm厚石膏板饰面，自攻螺丝固定，石膏板接处双层石膏板搭接接定制； 6. 暗藏装饰LED线型灯； 7. 消防栓暗藏，加弹合器； 8. 定制高清UV打印宣绒布； 9. ≥10mm雪弗板雕刻立体字，kt版字模； 10. 专用糯米胶；无味UV胶； 11. 墙饰布置生动形象、富有美感，具有审美价值，风格体现美观大方协调； 12. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用； 13. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面3 | 1. 二楼连廊窗边立体雕塑展示版面：四组共：≥19.2m²； 2. 造型焊接：每组底座≥2400mm（长）\*200mm（宽）\*100mm（高），镀锌板烤漆板。 3. ≥50mm\*50mm方钢焊接，链接底座支架；内容部分后背镀锌板； 4. 环保油漆，经过多道油漆工序，表面细小颗粒每平方米不超过二个点，表面硬度达H级，无发白，流挂及明显划伤，色泽均匀，甲醛释放量≤0.05mg/m³； 5. 采用优质五金配件，作防锈、防腐处理； 6. ≥10mm雪弗板雕刻立体字；后背≥5mm透明亚克力； 7. ≥10mm雪弗板UV高清打印雕刻； 8. 整体美观、牢固、耐用。 9. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用； 10. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面4 | 1. 步梯2-3楼梯间展示版面：≥13.2m²，版面内容：习近平语录、核心价值观； 2. ≥10mm雪弗板UV高清打印雕刻，≥10mm雪弗板雕刻立体字，kt版模型； 3. 安装：泡沫胶带，无味UV胶。 4. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 5. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面5 | 1. 二楼连廊右侧实墙院系风采造型：≥12.92m²； 2. 墙面造型，阻燃板：阻燃标准不低于《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》GB20286-2006B级，燃烧性能不低于国家《建筑材料燃烧性能分级》标准GB8624-2012B1级。。 3. 龙骨：阻燃板竖向龙骨、横向龙骨基层，龙骨的配置应符合设计要求； 4. 紧固材料：射钉、膨胀丝、自攻丝、木螺丝等； 5. ≥9.5mm厚石膏板饰面，自攻螺丝固定，石膏板接处双层石膏板搭接接定制； 6. 装饰LED带壳线型灯； 7. 定制高清UV打印宣绒布； 8. ≥10mm雪弗板雕刻立体字； 9. 使用专用糯米胶、无味UV胶。 10. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 11. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  |  | **二楼房间（一站式服务中心房间）** |  |  |
|  | 展示版面1 | 1. 室内入口对面主题墙面：≥12.6m²； 2. 造型：阻燃标准不低于《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》GB20286-2006B级，燃烧性能不低于国家《建筑材料燃烧性能分级》标准GB8624-2012B1级； 3. 基层造型：≥75mm系列轻钢龙骨、沿顶龙骨、沿地龙骨、竖向龙骨、横向龙骨基层，轻钢龙骨架配件卡托、连接件、压条、固定件等； 4. 紧固材料：射钉、膨胀丝、自攻丝、木螺丝等；应符合设计要求；轻钢龙骨的配置应符合设计要求； 5. 木纹贴纸背景墙； 6. 名称加LOGO发光，预留电源； 7. 墙面立体字≥10mm雪弗板雕刻立体字，kt版字模； 8. 格栅墙面装饰； 9. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用； 10. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面2 | 1. 入口左侧室内书架墙面：≥19.2m²； 2. 采用ENF级颗粒板耐磨、耐污、耐划伤、易清洁；采用≥18mm厚优质环保科技木纹双贴面，甲醛释放量符合《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》GB18580-2017标准要求；≥5mm质环保科技木纹背板； 3. PUR边条封边，要求粘接强度优异，耐温，耐化学腐蚀，耐老化；PUR热熔胶粘接力强，固化后强度高； 4. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用； 5. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 互动投影设备 | 投影机：  1.显示技术：3LCDx0.59液晶面板；  2.分辨率：不低于WXGA (1280x800)；  3.亮度：不低于5000流明；  4.对比度：不低于5500000:1；  5.画面均匀度：≧90%；  6.光源：激光二极管；  7.光源寿命：标准模式:≧25000小时，节能模式:≧30000小时；  8.镜头投射比：0.48：1；  9.输入接口 ：VGA×1，HDMI ×2，Video in×1，Audio in（mini jack,3.5mm）×1，Audio in <Audio L/R>×1，USB-A×1，USB-B×1(显示）；  10.输出接口：VGA×1，Audio out（mini-jack,3.5mm）×1；  11.其他接口：RS232×1，LAN×1；  12.数位梯形修正：垂直:+/-30°(手动)，水平:+/-30°(手动)；  13.噪音水平：正常模式:≤37dB，节能模式:≤27dB；  14.多模组结构光学引擎技术，不低于20000小时免维护；  15.智能风速调节，控制投影机噪音，内部恒定温度；  16.具备垂直和水平梯形校正、四角校正、六角校正、多点校正、曲面补正；  17.支持水平、垂直360°旋转安装；  18.支持Crestron、PJ-Link、AMX；  19.双USB，USB\*1支持供电输出2.5A方便扩展设备供电；USB\*1支持多媒体播放；  20.USB直读图片及视频功能(支持播放的文件格式(MKV，MP4，AVI，JPEG等)；  21.快速开关机功能，断电保护功能；  22.接入信号自动开机,无信号30秒内自动关机；  23.密码锁定及防盗功能；  24.画面自动翻转功能；  25.内置测试图、具有黑板、绿板等多种配色板图像模式；  26.可在温度5℃-40℃、湿度20%—80%（无结露）的环境中运行；  27.支持高空高度0-3000m；  28.支持画面冻结，一键黑屏功能。 | 2 | 台 |
|  | 投影控制终端 | 1、专业高性能独显，具备长时间工作免维护设计；  2、专业投影工程服务器，多功能⼯控机箱。 | 1 | 台 |
|  | 雷达 | 1.探测范围：@90%反射率≥10m；  2.探测范围：@10%反射率≥5m；  3.测距精度：±30mm；  4.扫描范围：≥270°；  5.点云数据合并：1/2/4/8点；  6.扫描帧率：10-30 Hz；  7.最小角分辨率：≤30.08度；  8.电源电压： DC12 V-24 V；  9.工作电流：0.21 A/12 V（典型）；  10.激光光源：905 nm class I；  11.防护等级：IP67。 | 1 | 台 |
|  | 交互引擎 | 1、软件数据接口 模拟鼠标消息；  2、模拟windows多点触控；  3、发送TUIO消息；  4、发送自定义UDP数据；  5、接收指令（任意中控设备可发送指令到软件）控制软件；  6、模拟鼠标/触控/输入法；  7、播控素材；开机自启，定时切换，雷达扫面捕捉曲面校正  8、支持网络传输；  9、氛围特效功能：在系统运行过程中，可根据场景设置，自动触发各种文创氛围特效，提升场景氛围体验；  10、支持定制内容功能叠加。 | 1 | 台 |
|  | 视频处理器 | 1. 输入接口：DP\*1个、HDMI\*1个；HDMI输入口支持7680x1080/1200@60HZ。   2、输入支持Win/Mac/Linux/Ubuntu/Unix 操作系统。  3、输出接口：HDMI\*1，输出接口支持1920x1200 60HZ。  4、输出分辨率支持全高清横向最高：不低于7680X2160@60HZ。  5、具有USB EDID分辨率更新接口。 | 1 | 台 |
|  | 融合软件 | 1、支持直角Cave类型；  2、投影支持横竖交叉排列无需固定方向，只要融合带不低于15%即可；  3、支持任意格式视频avi/mov/mp4/直接播放无需转换；  4、单机最大支持24通道高清融合，视频单机最大分辨率可支持12Kx5K；  5、执行效率高，无通道和分辨率限制；  6、支持多台电脑同步级联，视频帧同步播放；  7、除了几何校准外， 还有颜色校准， 暗场调节等功能；  8、同时支持桌面融合和视频融合二种；  9、影片可以通过软件自动转透视，支行T字、全景、180度全景、360度全景视频实时自动转换；  10、支持快速修改任意播放控制协议，可以根据不同现场要求快速修改专用程序。 | 1 | 套 |
|  | 音箱 | 1.频率响应：60Hz-20KHz；  2.灵敏度：91dB；  3.额定功率：40W。 | 2 | 只 |
|  | 功放 | 1.高效开关电源和D类功率放大线路；  2.优质多孔散热片,在各种恶劣的环境下都能正常的低温运行；  3.多种灵敏度和压缩模式可供选择，桥接功能；全套的保护功能，保证产品有条不紊进行工作，功率智能恒定技术，谐振软开关技术。 | 1 | 台 |
|  | 程序编程 | 根据现场脚本文案定制：将捕捉到的动作坐标映射到虚拟场景，通过物理引擎模拟碰撞、涟漪等动态效果，根据一站式服务中心文化建设需求定制。 | 1 | 项 |
|  | 动画制作 | 包含：项目一站式学生社区动画制作一个，文化内容动画制作2个，娱乐互动动画制作2个。 | 5 | 个 |
|  | 服务台 | 1. 定制造型服务台：≥4.5m²； 2. 采用ENF级颗粒板耐磨、耐污、耐划伤、易清洁；主框架采用≥18mm厚优质环保科技木纹双贴面，甲醛释放量符合《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》GB18580-2017标准要求；层板采用≥18mm厚优质环保科技木纹双贴面； 3. PUR边条封边，要求粘接强度优异，耐温，耐化学腐蚀，耐老化； PUR热熔胶粘接力强，固化后强度高； 4. 包含4个座椅，修边光滑平整，无棱角，且经过抛光处理；钢架部分材料厚度不低于1.2mm，焊接件焊接时采用二氧化碳保护焊接，焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位； 5. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面3 | 1. 自主服务区展示版面：≥2.89m²； 2. ≥10mm雪弗板UV高清打印雕刻，≥10mm雪弗板雕刻立体字； 3. 安装：泡沫胶带，无味UV胶。 4. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用； 5. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 休闲沙发 | 1. 接待等候区沙发，长度：≥4.4米； 2. 组合创意沙发，纳帕皮猫抓皮； 3. 主材材质实木，填充物海绵，材质皮艺； 4. 款式设计现代新颖，环保材质，美观同时兼顾实用，可自由组合； 5. 包含家具、垃圾清运、家具运输、上楼及涉及相关所有费用。 | 1 | 套 |
|  | 办公桌椅 | 1. 办公桌椅组合六人工位电脑桌，配套6把办公座椅； 2. 款式设计现代新颖，环保材质，美观同时兼顾实用； 3. 修边光滑平整，无棱角，且经过抛光处理，材料厚度不低于25mm； 4. 包含家具、垃圾清运、家具运输、上楼及涉及相关所有费用。 | 1 | 套 |
|  | 办公区隔断档案柜 | 1. 长≥5米； 2. 隔断柜文件柜采用ENF级颗粒板耐磨、耐污、耐划伤、易清洁；主框架采用≥18mm厚优质环保科技木纹双贴面，甲醛释放量符合《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》GB18580-2017标准要求；层板采用≥18mm厚优质环保科技木纹双贴面；背板为≥5mm质环保科技木纹背板； 3. PUR边条封边，要求粘接强度优异，耐温，耐化学腐蚀，耐老化； PUR热熔胶粘接力强，固化后强度高； 4. 包含柜门，高强合页。 5. 包含家具、垃圾清运、家具运输、上楼及涉及相关所有费用。 | 1 | 项 |
|  | 室内墙面格栅 | 1. 格栅墙面装饰； 2. 面积：≥6.16m²。 | 1 | 项 |
|  | 茶吧台 | 1. 尺寸：≥1200mm\*800mm； 2. 采用ENF级颗粒板耐磨、耐污、耐划伤、易清洁；主框架采用≥18mm厚优质环保科技木纹双贴面，甲醛释放量符合《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》GB18580-2017标准要求；层板采用≥18mm厚优质环保科技木纹双贴面；背板为≥5mm质环保科技木纹背板； 3. PUR边条封边，要求粘接强度优异，耐温，耐化学腐蚀，耐老化； PUR热熔胶粘接力强，固化后强度高； 4. 包含柜门，按需配置高强合页、弹合器开关； 5. 包含家具、垃圾清运、家具运输、上楼及涉及相关所有费用。 | 1 | 项 |
|  |  | **三楼连廊（党团活动室连廊）** |  |  |
|  | 展示版面1 | 1. 三楼楼层索引：≥1.1m²； 2. 双层≥5mm亚克力uv高清打印，立体字雕刻； 3. 安装：广告钉立体安装，亚克力专用胶。 4. 布置生动形象、富有美感，具有审美价值； 5. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用； 6. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面2 | 1. 电梯出口对面走廊墙面造型：≥15.21m²； 2. 墙面造型，阻燃板：阻燃标准不低于《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》GB20286-2006B级，燃烧性能不低于国家《建筑材料燃烧性能分级》标准GB8624-2012B1级。 3. 龙骨：阻燃板竖向龙骨、横向龙骨基层； 4. 紧固材料：射钉、膨胀丝、自攻丝、木螺丝等；应符合设计要求；龙骨的配置应符合设计要求。 5. ≥9.5mm厚石膏板饰面，自攻螺丝固定，石膏板接处双层石膏板搭接接定制； 6. 暗藏装饰LED线型灯； 7. 消防栓暗藏，加弹合器； 8. 定制高清UV打印宣绒布； 9. ≥10mm雪弗板雕刻立体字，kt版字模； 10. 专用糯米胶；无味UV胶； 11. 墙饰布置生动形象、富有美感，具有审美价值，风格体现美观大方协调； 12. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用； 13. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面3 | 1. 三楼连廊右侧实墙学生活动中心：≥13.16m²； 2. 墙面造型，阻燃板：阻燃标准不低于《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》GB20286-2006B级，燃烧性能不低于国家《建筑材料燃烧性能分级》标准GB8624-2012B1级。 3. 龙骨：阻燃板竖向龙骨、横向龙骨基层，龙骨的配置应符合设计要求； 4. 紧固材料：射钉、膨胀丝、自攻丝、木螺丝等； 5. ≥9.5mm厚石膏板饰面，自攻螺丝固定，石膏板接处双层石膏板搭接接定制； 6. 装饰LED带壳线型灯； 7. 定制高清UV打印宣绒布； 8. ≥10mm雪弗板雕刻立体字； 9. 使用专用糯米胶、无味UV胶。 10. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 11. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 花架 | 1. 长方形栅栏围栏组合花槽花池花箱； 2. 材质：铁艺。 | 4 | 个 |
|  | 洽谈桌椅 | 1. 岩板洽谈桌直径≥600MM； 2. 支架结构，桌腿设计碳素钢架，岩板材质饰面，防刮花； 3. 配套2把金属材质支腿坐高≥400mm椅子； 4. 包含家具、垃圾清运、家具运输、上楼及涉及相关所有费用。 | 6 | 组 |
|  | 绿植 | 发财树、散尾葵‌、龟背竹、‌鹤望兰，以上品种不低于4盆。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面4 | 1. 步梯3-4楼梯间展示版面：≥7.84m²，内容：特色课程及成果展示； 2. ≥10mm雪弗板UV高清打印雕刻，≥10mm雪弗板雕刻立体字，kt版模型； 3. 安装：泡沫胶带，无味UV胶。 4. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 5. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  |  | **三楼房间（党团活动室）** |  |  |
|  | 展示版面1 | 1. 入门右侧入党誓词主题墙面：≥20.44m²； 2. 墙面造型，阻燃板：阻燃标准不低于《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》GB20286-2006B级，燃烧性能不低于国家《建筑材料燃烧性能分级》标准GB8624-2012B1级。 3. 龙骨：阻燃板竖向龙骨、横向龙骨基层； 4. 紧固材料：射钉、膨胀丝、自攻丝、木螺丝等； 5. 应符合设计要求；龙骨的配置应符合设计要求。 6. ≥9.5mm厚石膏板饰面，自攻螺丝固定，石膏板接处双层石膏板搭接接定制； 7. 暗藏装饰LED线型灯； 8. 定制高清UV打印宣绒布； 9. ≥10mm雪弗板雕刻立体字； 10. 使用专用糯米胶；无味UV胶。 11. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 12. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 荣誉墙、展柜 | 1. 室内书架墙面：≥6.12m²； 2. 采用ENF级颗粒板耐磨、耐污、耐划伤、易清洁；采用≥18mm厚优质环保科技木纹双贴面，甲醛释放量符合《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》GB18580-2017标准要求；背板为≥5mm质环保科技木纹背板； 3. PUR边条封边，要求粘接强度优异，耐温，耐化学腐蚀，耐老化；PUR热熔胶粘接力强，固化后强度高； 4. 定制高清UV打印宣绒布； 5. ≥10mm雪弗板雕刻立体字； 6. ≥10mm雪弗板uv高清打印雕刻； 7. 磁吸底贴+高清UV打印面贴画面； 8. 专用糯米胶；无味UV胶。 9. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 10. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面2 | 1. 面积：≥1.92m²； 2. ≥10mm雪弗板UV高清打印雕刻，≥10mm雪弗板雕刻立体字； 3. 安装：泡沫胶带，无味UV胶。 4. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 5. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面3 | 1. 功能室内内侧墙面版面：≥1.2m²； 2. ≥10mm雪弗板UV高清打印雕刻，≥10mm雪弗板雕刻立体字； 3. 安装：泡沫胶带，无味UV胶。 4. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 5. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 会议桌、椅 | 1、成品实木会议桌椅，尺寸：≥6000mm\*1800mm\*750mm；  2、基材：采用实木颗粒板或更优材质，经过防虫、防腐化学处理，各项技术指标均达国家标准，所有板件做到平整、无脱胶、无表面胶渍、麻点、坑洼；  3、饰面贴边、贴面的纹理、颜色对称协调，封边与表面贴皮无明显界限，颜色一致；  4、工艺要求：涂层不得有皱皮、发泡和漏漆现象，无明显加工痕迹、划痕、雾光、白愣、缩孔、刷毛、积粉和杂渣，边缘和立面无流挂现象；  5、配套26把会议专用座椅。  6、包含家具、垃圾清运、家具运输、上楼及涉及相关所有费用。 | 1 | 项 |
|  | 矮柜坐垫 | 卡座一体软垫，海绵、聚酯纤维材质，尺寸不低于5200mm\*400mm。 | 1 | 套 |
|  |  | **四楼连廊（辅导员工作站连廊）** |  |  |
|  | 展示版面1 | 1. 四楼楼层索引：≥1.1m²； 2. 不低于双层5mm亚克力uv高清打印，立体字雕刻； 3. 安装：广告钉立体安装，亚克力专用胶。 4. 布置生动形象、富有美感，具有审美价值； 5. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用； 6. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面2 | 1. 电梯出口对面走廊墙面五育并举造型：≥14.98m²； 2. 墙面造型，阻燃板：阻燃标准不低于《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》GB20286-2006B级，燃烧性能不低于国家《建筑材料燃烧性能分级》标准GB8624-2012B1级。 3. 龙骨：阻燃板竖向龙骨、横向龙骨基层； 4. 紧固材料：射钉、膨胀丝、自攻丝、木螺丝等；应符合设计要求；龙骨的配置应符合设计要求。 5. ≥9.5mm厚石膏板饰面，自攻螺丝固定，石膏板接处双层石膏板搭接接定制； 6. 暗藏装饰LED线型灯； 7. 消防栓暗藏，加弹合器； 8. 定制高清UV打印宣绒布； 9. ≥10mm雪弗板雕刻立体字，kt版字模； 10. 专用糯米胶；无味UV胶； 11. 墙饰布置生动形象、富有美感，具有审美价值，风格体现美观大方协调； 12. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用； 13. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面3 | 1. 连廊右侧窗户旁边实墙四有老师造型：≥13.16m²； 2. 墙面造型，阻燃板：阻燃标准不低于《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》GB20286-2006B级，燃烧性能不低于国家《建筑材料燃烧性能分级》标准GB8624-2012B1级。 3. 龙骨：阻燃板竖向龙骨、横向龙骨基层； 4. 紧固材料：射钉、膨胀丝、自攻丝、木螺丝等； 5. 应符合设计要求；龙骨的配置应符合设计要求。 6. ≥9.5mm厚石膏板饰面，自攻螺丝固定，石膏板接处双层石膏板搭接接定制； 7. 暗藏装饰LED线型灯； 8. 定制高清UV打印宣绒布； 9. ≥10mm雪弗板雕刻立体字； 10. 使用专用糯米胶；无味UV胶。 11. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 12. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面4 | 1. 四楼连廊窗边立体雕塑展示版面：四组共：≥19.2m²； 2. 造型焊接：每组底座≥2400mm（长）\*200mm（宽）\*100mm（高），镀锌板烤漆板。 3. ≥50mm\*50mm方钢焊接，链接底座支架；内容部分后背镀锌板； 4. 环保油漆，经过多道油漆工序，表面细小颗粒每平方米不超过二个点，表面硬度达H级，无发白，流挂及明显划伤，色泽均匀，甲醛释放量≤0.05mg/m³； 5. 采用优质五金配件，作防锈、防腐处理； 6. ≥10mm雪弗板雕刻立体字；后背5mm透明亚克力； 7. ≥10mm雪弗板UV高清打印雕刻； 8. 整体美观、牢固、耐用。 9. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用； 10. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面5 | 1. 步梯4-5楼梯间展示版面：≥14.25m²，内容：心理咨询文化展示及活动照片墙； 2. ≥10mm雪弗板UV高清打印雕刻，≥10mm雪弗板雕刻立体字，kt版模型； 3. 安装：泡沫胶带，无味UV胶。 4. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 5. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  |  | **四楼房间（辅导员工作站）** |  |  |
|  | 展示版面1 | 1. 入门右侧入形象墙造型：≥21.26m²； 2. 墙面造型，阻燃板：阻燃标准不低于《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》GB20286-2006B级，燃烧性能不低于国家《建筑材料燃烧性能分级》标准GB8624-2012B1级。 3. 龙骨：阻燃板竖向龙骨、横向龙骨基层； 4. 紧固材料：射钉、膨胀丝、自攻丝、木螺丝等； 5. 应符合设计要求；龙骨的配置应符合设计要求。 6. ≥9.5mm厚石膏板饰面，自攻螺丝固定，石膏板接处双层石膏板搭接接定制； 7. 暗藏装饰LED线型灯； 8. 定制高清UV打印宣绒布； 9. ≥10mm雪弗板雕刻立体字； 10. 使用专用糯米胶；无味UV胶。 11. 采用ENF级颗粒板耐磨、耐污、耐划伤、易清洁；主框架采用≥18mm厚优质环保科技木纹双贴面，甲醛释放量符合《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》GB18580-2017标准要求；层板采用≥18mm厚优质环保科技木纹双贴面；背板为≥5mm质环保科技木纹背板； 12. PUR边条封边，要求粘接强度优异，耐温，耐化学腐蚀，耐老化； PUR热熔胶粘接力强，固化后强度高，格子造型； 13. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 14. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面2 | 1. 室内书架墙面：≥19.2m²； 2. 采用ENF级颗粒板耐磨、耐污、耐划伤、易清洁；主框架采用≥18mm厚优质环保科技木纹双贴面，甲醛释放量符合《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》GB18580-2017标准要求；层板采用≥18mm厚优质环保科技木纹双贴面；背板为≥5mm质环保科技木纹背板； 3. PUR边条封边，要求粘接强度优异，耐温，耐化学腐蚀，耐老化； PUR热熔胶粘接力强，固化后强度高，六边形造型。 4. ≥10mm雪弗板UV高清打印雕刻。 5. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用； 6. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面3 | 1. 室内辅导员工作站牌：≥1.92m²； 2. ≥10mm雪弗板UV高清打印雕刻，≥10mm雪弗板雕刻立体字； 3. 安装：泡沫胶带，无味UV胶； 4. 布置生动形象、富有美感，具有审美价值； 5. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用； 6. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 墙面装饰画 | 1. 定制装饰画：尺寸≥600mm\*1400mm； 2. 铝合金相框，五金组合； 3. 微喷打印画面，加高密度灰板； 4. 白乳胶粘贴； 5. 亚克力版。 | 2 | 个 |
|  | 洽谈桌椅 | 1. 岩板洽谈桌直径≥600mm； 2. 支架结构，桌腿设计碳素钢架，岩板材质饰面，防刮花； 3. 配套2把金属材质支腿坐高≥400mm椅子；岩板洽谈桌； 4. 包含家具、垃圾清运、家具运输、上楼及涉及相关所有费用。 | 3 | 组 |
|  | 会议桌、椅 | 1. 长：≥3600mm，宽：≥12000mm成品会议桌椅，10把人体工学座椅； 2. 修边光滑平整，无棱角，且经过抛光处理；钢架部分材料厚度不低于 1.2mm， 焊接件焊接时采用二氧化碳保护焊接，焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、 错位； 3. 焊接后要经打磨处理； 4. 包含家具、垃圾清运、家具运输、上楼及涉及相关所有费用。 | 1 | 套 |
|  | 办公桌椅 | 1. 办公桌桌面板材要求：E1 级板材，实木颗粒板或更优材质，经过防虫、防磨的化学处理；尺寸:不低于800mm(长）\*600mm（宽）。 2. 桌面修边光滑平整，无棱角，且经过抛光处理；材料厚度不低于25mm；   3、配套1把坐高≥400mm人体工学椅：。  4、包含家具、垃圾清运、家具运输、上楼及涉及相关所有费用。 | 4 | 位 |
|  |  | **五楼连廊（心理咨询连廊）** |  |  |
|  | 展示版面1 | 1. 五楼楼层索引：≥1.1m²； 2. 不低于双层5mm亚克力uv高清打印，立体字雕刻； 3. 安装：广告钉立体安装，亚克力专用胶。 4. 布置生动形象、富有美感，具有审美价值； 5. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用； 6. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面2 | 1. 电梯厅对面主题墙造型：≥18.27m²； 2. 墙面造型，阻燃板：阻燃标准不低于《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》GB20286-2006B级，燃烧性能不低于国家《建筑材料燃烧性能分级》标准GB8624-2012B1级。 3. 龙骨：阻燃板竖向龙骨、横向龙骨基层； 4. 紧固材料：射钉、膨胀丝、自攻丝、木螺丝等； 5. 应符合设计要求；龙骨的配置应符合设计要求。 6. ≥9.5mm厚石膏板饰面，自攻螺丝固定，石膏板接处双层石膏板搭接接定制； 7. 暗藏装饰LED线型灯； 8. 定制高清UV打印宣绒布； 9. ≥10mm雪弗板雕刻立体字； 10. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 11. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面3 | 1. 五楼水房走廊墙面造型：≥40m²； 2. 墙面造型，阻燃板：阻燃标准不低于《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》GB20286-2006B级，燃烧性能不低于国家《建筑材料燃烧性能分级》标准GB8624-2012B1级。 3. 龙骨：阻燃板竖向龙骨、横向龙骨基层； 4. 紧固材料：射钉、膨胀丝、自攻丝、木螺丝等； 5. 应符合设计要求；龙骨的配置应符合设计要求。 6. ≥9.5mm厚石膏板饰面，自攻螺丝固定，石膏板接处双层石膏板搭接接定制； 7. 暗藏装饰LED线型灯； 8. 定制高清UV打印宣绒布； 9. ≥10mm雪弗板雕刻立体字； 10. 消防栓暗藏，加弹合器； 11. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 12. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面4 | 1. 步梯5-6楼梯间展示版面：≥14.31m²，内容：学生大讲堂、活动照片； 2. ≥10mm雪弗板UV高清打印雕刻，≥10mm雪弗板雕刻立体字，kt版模型； 3. 安装：泡沫胶带，无味UV胶。 4. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 5. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  |  | **五楼房间（心理咨询室）** |  |  |
|  | 隔断 | 1、面积：≥67.57m²  2、阻燃板：阻燃标准不低于《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》GB20286-2006B级，燃烧性能不低于国家《建筑材料燃烧性能分级》标准GB8624-2012B1级。向龙骨基层，轻钢龙骨架配件卡托、连接件、压条、固定件等，紧固材料：射钉、膨胀丝、自攻丝、木螺丝等，应符合设计要求；轻钢龙骨的配置应符合设计要求。  3、≥9.5mm厚石膏板饰面，自攻螺丝固定，石膏板接处双层石膏板搭接接定制；  4、包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 | 1 | 项 |
|  | 精品复合门 | 1. 定制实木复合门，配套：门套、五金、门锁； 2. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 | 4 | 个 |
|  | 木地板 | 1. 面积：≥42.15m²； 2. 环保型强化复合锁扣木地板，≥12厚mm防水耐磨； 3. 基材高密度纤维板。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面1 | 1. 室内入口处文化建设，面积：≥2.7m²； 2. ≥10mm雪弗板UV高清打印雕刻，≥10mm雪弗板雕刻立体字； 3. 安装：泡沫胶带，无味UV胶。 4. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 5. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面2 | 1. 公共区一体机墙面造型，面积：≥3.54m²； 2. ≥10mm雪弗板UV高清打印雕刻，≥10mm雪弗板雕刻立体字； 3. 安装：泡沫胶带，无味UV胶。 4. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。   包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面3 | 1. 公共区墙面文化建设，面积：≥3.8m²； 2. ≥10mm雪弗板UV高清打印雕刻，≥10mm雪弗板雕刻立体字； 3. 安装：泡沫胶带，无味UV胶。 4. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。   包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面4 | 1. 公共区心灵驿站及制度文化建设，面积：≥4.44m²； 2. ≥10mm雪弗板UV高清打印雕刻，≥10mm雪弗板雕刻立体字； 3. 安装：泡沫胶带，无味UV胶。 4. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。   包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面5 | 1. 室内走廊文化建设，面积：≥3.62m²； 2. ≥10mm雪弗板UV高清打印雕刻，≥10mm雪弗板雕刻立体字； 3. 安装：泡沫胶带，无味UV胶。 4. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。   包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 装饰画 | 1. 定制装饰画：≥600mm\*900mm； 2. 铝合金相框，五金组合； 3. 微喷打印画面，加高密度灰板； 4. 白乳胶粘贴；   亚克力版。 | 5 | 个 |
|  | 沙发+茶几 | 1. 办公区休闲沙发茶几； 2. 沙发北欧中古风原木布艺沙发； 3. 面料婴儿绒,灯芯绒，松木木质工艺； 4. 尺寸不低于1.9米定制布艺休闲沙发； 5. 包含家具、垃圾清运、家具运输、上楼及涉及相关所有费用。 | 1 | 套 |
|  | 办公桌椅 | 1. 工位尺寸：≥1200\*600mm； 2. 人造板种类纤维板，集成功能组件、电脑桌、隔板、组装栏板； 3. 配套1把人体工学椅。 4. 包含家具、垃圾清运、家具运输、上楼及涉及相关所有费用。 | 1 | 套 |
|  | 公共区椅子 | 1. 简约现代布艺椅带靠背极简轻奢椅，支腿材质金属； 2. 焊接后要经打磨处理。各钢件经酸洗、磷化、防锈处理采用高压静电喷涂而成，聚酯环氧粉末喷塑，塑粉符合国家环保标准。 3. 包含家具、垃圾清运、家具运输、上楼及涉及相关所有费用。 | 20 | 把 |
|  | 心理治疗设备 | 1.系统无需登录全程游客模式便于使用。  2.处方减压提供补充能量、感知呼吸、回溯过去、激发元气4个α脑波处方；渐进放松、凝视放松、深度放松、数数放松4个δ脑波处方；清理心情、想象放松、心灵沐雨、寻梦之旅4个θ脑波处方，每个处方项目由引导语渐进转入脑波音乐，相互配合共同牵引进入放松减压状态。  3.自主放松提供即兴弹奏音乐与即兴击打音乐，在自由开放的演奏游戏中自主地放松，即兴的方式亦可更多的反应演奏者的内心投射。  4.自然乐库提供不少于12种自然界动物声音以及不少于28种环境元素声音，并可灵活更新音频资料。  5.自助释压提供不少于40首α脑波音乐、五行音乐、放松音乐、冥想音乐等，配合轮播放松图片进行自助地释压，并可灵活更新音频资料。  6.拓展放松提供不少于20部呼吸训练、减压引导、正念指南、助眠指南视频，可以满足您大多数情景下的放松体验，并可灵活更新视频资源。  7.姿态控制系统：按摩椅靠背、腿部联动电机控制，可实现一键零重力、一键复位，手持有线遥控器。  8.音乐单元：肩部内置两个全频高保真喇叭，高清无损蓝牙音频接入。  9.控制单元：语音控制与座椅控制组成双控制系统，语音控制识别精准，同时在扶手设置快捷控制键。  10.按摩单元：L型全覆盖按摩机芯，智能体型检测，精准定点定位，仿生按摩机械手覆盖颈、肩、腰、背、臀、大腿、小腿，实现指压、揉捏、拍打、敲打、捶打、揉锤、揉拍等多种按摩手法；不少于8组按摩气囊覆盖肩、臂、臀、腿、脚，足底可进行滚轮刮痧按摩，腰背设置红外加热功能。  11.流线型抗干扰头罩，最大角度下基本与外界环境全隔离，营造良好、客观、安静的放松氛围。  12.高品质超纤皮包覆，与肌肤接触更为舒适。  13.具有搭建软件终端，轻巧便携。 | 1 | 套 |
|  | 发泄区软包 | 1. 面积：≥19.21m² 2. 定制皮革防撞软包； 3. 材质皮革。 | 1 | 项 |
|  | 发泄拳包 | 1. 不倒翁拳击柱，沙袋家用充气，立式沙包打拳； 2. 加厚材质，耐打防爆，环保材质，有效回弹，稳固底座； 3. 打沙包拳击手套。 | 2 | 套 |
|  |  | **六楼连廊（学生大讲堂连廊）** |  |  |
|  | 展示版面1 | 1. 六楼楼层索引：≥1.1m²； 2. 双层≥5mm亚克力uv高清打印，立体字雕刻； 3. 安装：广告钉立体安装，亚克力专用胶。 4. 布置生动形象、富有美感，具有审美价值； 5. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用； 6. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面2 | 1. 六楼水房走廊墙面造型：≥40m²； 2. 墙面造型，阻燃板：阻燃标准不低于《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》GB20286-2006B级，燃烧性能不低于国家《建筑材料燃烧性能分级》标准GB8624-2012B1级。 3. 龙骨：阻燃板竖向龙骨、横向龙骨基层； 4. 紧固材料：射钉、膨胀丝、自攻丝、木螺丝等； 5. 应符合设计要求；龙骨的配置应符合设计要求。 6. ≥9.5mm厚石膏板饰面，自攻螺丝固定，石膏板接处双层石膏板搭接接定制； 7. 暗藏装饰LED线型灯； 8. 定制高清UV打印宣绒布； 9. ≥10mm雪弗板雕刻立体字； 10. 消防栓暗藏，加弹合器； 11. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 12. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 展示版面3 | 1. 电梯厅对面主题墙造型：≥17.96m²； 2. 墙面造型，阻燃板：阻燃标准不低于《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》GB20286-2006B级，燃烧性能不低于国家《建筑材料燃烧性能分级》标准GB8624-2012B1级。 3. 龙骨：阻燃板竖向龙骨、横向龙骨基层； 4. 紧固材料：射钉、膨胀丝、自攻丝、木螺丝等； 5. 应符合设计要求；龙骨的配置应符合设计要求。 6. ≥9.5mm厚石膏板饰面，自攻螺丝固定，石膏板接处双层石膏板搭接接定制； 7. 暗藏装饰LED线型灯； 8. 定制高清UV打印宣绒布； 9. ≥10mm雪弗板雕刻立体字； 10. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 11. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  |  | **六楼房间（学生大讲堂)** |  |  |
|  | 展示版面1 | 1. 室内墙面造型：≥18.56m²； 2. 墙面造型，阻燃板：阻燃标准不低于《公共场所阻燃制品及组件燃烧性能要求和标识》GB20286-2006B级，燃烧性能不低于国家《建筑材料燃烧性能分级》标准GB8624-2012B1级。 3. 龙骨：阻燃板竖向龙骨、横向龙骨基层； 4. 紧固材料：射钉、膨胀丝、自攻丝、木螺丝等； 5. 应符合设计要求；龙骨的配置应符合设计要求。 6. ≥9.5mm厚石膏板饰面，自攻螺丝固定，石膏板接处双层石膏板搭接接定制； 7. 暗藏装饰LED线型灯； 8. 定制高清UV打印宣绒布； 9. ≥10mm雪弗板雕刻立体字； 10. 使用专用糯米胶；无味UV胶。 11. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用。 12. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | LED屏 | 一、全彩LED屏：  1、LED屏净显示尺寸：≥4.16\*2.08米  2、LED显示屏灯珠采用表贴三合一铜线封装；  3、LED封装形式：SMD1515黑灯；  4、LED显示屏≤1.86mm点间距；  5、LED显示屏模组尺寸320mm\*160mm；  6、LED显示屏采用前/后维护方式，可正面拆卸模组、接收卡、电源等低压器件，具备热插拔能力；  7、LED显示屏不低于IP5X防护等级；  8、LED显示屏亮度200-800CD/m²，可通过配套软件0-100%调节，设置亮度定时调节；  9、LED显示屏对比度≥10000：1；LED显示屏杂点率≤1/100000且无连续失控点；LED显示屏亮度均匀性≥99%；LED显示色度均匀性±0.001Cx,Cy之内；LED显示屏像素中心距相对偏差≤1%；LED显示屏观看水平/垂直视角≥175°；  10、LED显示屏刷新频率≥4200Hz，可通过配套控制软件调节刷新率设置选项；  11、LED显示屏色温100K-20000K连续可调，可设冷色、暖色、标准等多档白场调节,色温为8500K时，100%、75%、50%、25%四档电平白场调节色温误差≤100K；  12、LED显示屏峰值功耗为≤500W/㎡；LED显示屏平均功耗为≤125W/㎡；  13、LED显示屏为防止金属离子迁移、线路短路现象，PCB采用FR-4四层板同等级或更高材料，PCB导线更宽、导线间距和过孔间距更大，能更好的杜绝模块黑屏、显示异常、灯珠缺色、毛毛虫等现象，表面沉金处理，板厚≥1.6mm，铜厚≥1盎司，TG≥150℃，PCB板表面具备防潮/防尘/防静电/抗氧化，防霉等级≤1级；  ★14、LED显示屏依据《电工电子产品着火危险试验 第16部分：试验火焰 50W水平与垂直火焰试验方法》（GB/T 5169.16-2017标准），测试温度在650℃，时间30秒，样品燃烧火焰或熔融物应该在灼热丝测试结束后30秒内熄灭，并且样品燃烧的火焰或熔融物滴落时不能使下方的测试纸燃烧，（PCB板、线材、电源、连接件）阻燃等级达到V-0等级；  15、LED显示屏在温度25℃、湿度40%RH、大气压力100.2kpa条件工作状态下要求距离产品四周的1m处最大噪声声压<2db；  16、LED显示屏符合电磁兼容EMCCLASSB抗干扰能力，要求运行稳定不受外界各射频电磁场的干扰；  17、LED显示屏具备低蓝光模式，可在控制软件中选择30%、40%、70%三挡调节显示屏蓝光输出，有效减少蓝光辐射对眼睛的伤害；  二、发送盒：1台  1、带载面积≥390万像素，宽度≥8192点，高度≥4096点；  2、输入分辨率≥1920×1200@60Hz，支持控制范围内自定义分辨率设置；  3、具备对视频信号任意切换，裁剪，拼接，缩放；  4、具备≥3画面显示，位置、大小可自由调节；  5、具备独立音频输入和音频输出及HDMI音频解析输出；  6、具备RS232串口协议控制；  7、具备亮度和色温调节；  8、具备低亮高灰；  9、具备≥1路HDMI 1.4输入接口，≥2路DVI输入接口，≥1路3G-SDI输入接口，≥1路音频输入接口；  10.具备≥6路网口输出接口，≥1路音频输出接口；  三、配电柜：1套  1、额定功率：≥10KW；  2、具有过流、过压、短路、断路、过载、浪涌等保护功能；  3、内置避雷器，具有避雷防雷功能。  4、配电柜含PLC模块控制，具备实体按键、手持遥控器控制方式。 | 1 | 项 |
|  | 音响设备 | 一、音箱：2个  1.采用≥6个3寸全频喇叭单元；  2.箱体采用≥12mm高密度板，CNC加工，耐磨喷漆处理；  3.拼接排列扬声器设计；  4.额定功率≥200W；峰值功率≥800W；  5.灵敏度≥95dB(1M/1W)；  6.最大声压级（额定/峰值）≥118dB/124dB；  7.标称阻抗≤6Ω；  8.频率范围等同或优于80Hz-20kHz。  二、多媒体功放：1台  1.音源具备光纤，同轴，USB，蓝牙，路线，麦克风等多路输入；  2.内置DSP音效处理，具备延时、混响、混音、防啸叫（7级移频）、变调（10级），人声激励，消原唱等功能；  3.控制可以通过红外遥控、编码开关、按键实现其功能；  4.面板LCD显示屏,实现直观显示各种功能及工作状态；  5.提供≥3路RCA线路输入，≥3路平衡麦带幻象电源输入；  6.采用DSP处理器，预置多种场景模式；  7.每路话筒音量独立可调，效果可调，音乐音量独立可调，高中低音调节；  ★8.具备≥1路RS485接口，支持RS485通讯中控集成控制；（提供设备接口图佐证）  9.支持USB播放，支持MP3、WAV、APE、FLAC等主流音乐格式；  10.具有开关机软启动保护功能，具有功放有压限、短路、过载、过热保护；  11.面板：铝合金材质；  12.内置≥48V幻象开关控制功能。  13.支持蓝牙功能，可以手机，电脑等设备连接；  14.每个话筒输入有增益调节功能，话筒能最佳匹配功放输入状态；  15.额定输出功率：≥2x500W@4R；≥2x350W@8R；  ★16.为保证产品质量，提供“功放线路自动检测嵌入式集成控制软件”计算机软件著作权登记证书。  三、无线话筒：1套  1.基于数字U段的传输技术，pi/4-DQPSK调制方式，传输距离≥80米，接收机具有≥2路平衡输出、≥1路非平衡混音输出；具有混响、均衡、智能静音、音频加密、功率调节功能；  2.具有≥1台接收主机、≥1只手持发射机、≥1只头戴腰包发射机；频率范围等同或优于470MHz-510MHz、540MHz-590MHz、640MHz-690MHz、807MHz-830MHz四个频段使用。  ★3.接收机前面板具有：≥2个TFT-LCD显示屏、≥2个编码旋钮、≥2个频率扫描实体按键、≥2个红外对频实体按键、≥1个电源开关按键、≥1个二合一指示灯（红外发射管+对频指示灯）；  后面板具有≥1个LINE-OUT接口、≥2个XLR-OUT接口、≥2个BNC接口、≥1个DC接口。  腰包发射机具有≥1个显示屏、≥4个实体按键（包括≥1个静音键、≥1个音量减少键、≥1个音量增加键、≥1个电源开关键）、≥1个电源状态指示灯、≥1个静音指示灯。  手持发射机具有≥1个OLED 显示屏、≥1个开关机/静音按键、≥1个工作状态指示灯、≥1个红外对频指示灯。  ★4.具有自动静音功能，麦克风跌落、抛掷时，毫秒级自动静音，避免冲击声；实时监测设备姿态，静置≥5秒静音，≥8分钟关机，无需手动干预。  ★5.具有多档位混响调节功能，混响效果≥15625个，效果占比、回响延时、混响幅度调节，三种音效各具有≥25档调节方式。  6.具有多频段均衡调节功能，均衡调节≥2197种，麦克风均衡器调节功能，具有高、中、低音三种调节档位，每种效果支持≥13档调节。  7.具有长时间续航，发射机连续使用时长≥10小时。  8.具有ID码防串扰功能，采用32位唯一ID码，用于接收和发射配对，收发ID码必须相同才能对码，能够有效防止相同频率的信号相互串台。  9.接收机具有≥2个显示区域；发射机具有显示区域，能够显示频率信息、音频加密状态、功率挡位、静音状态、电量格数信息。  10.★无线手持话筒具有无线电发射设备型号核准证，响应文件提供相关证书。 | 1 | 套 |
|  | 展示版面2 | 1. led墙面造型：≥22.04m² 2. 阻燃板，阻燃标准达到GB20286-2006B级;燃烧性能达到国家标准GB8624-2012B1级。基层造型：≥75mm系列轻钢龙骨、沿顶龙骨、沿地龙骨、竖向龙骨、横向龙骨基层，轻钢龙骨架配件卡托、连接件、压条、固定件等。紧固材料：射钉、膨胀丝、自攻丝、木螺丝等，轻钢龙骨的配置应符合设计要求； 3. 木纹贴纸背景墙； 4. 墙面立体字≥10mm雪弗板雕刻立体字，kt版字模； 5. 结构胶粘贴定制，墙饰布置生动形象、富有美感，墙饰布置体现教育价值，具有审美价值，风格体现美观大方协调； 6. 包含材料、施工、辅材、脚手架、垃圾清运、物料运输、上楼及涉及相关所有费用； 7. 包含内容策划、文案撰写、平面设计、版面设计，场景内容规划，合理布局，需求梳理，动线设计，3D建模设计效果呈现。 | 1 | 项 |
|  | 讲桌 | 1、尺寸：长\*宽\*高：≥1100mm\*700mm\*1100mm；  2、讲台箱体采用优质冷轧钢板；  3、钢木结合材料；  4、桌体下层内部采用标准机柜设计，带层板，所有设备可整齐固定。  5、包含家具、垃圾清运、家具运输、上楼及涉及相关所有费用。 | 1 | 套 |
|  | 桌椅 | 1、尺寸：≥1200mm\*400mm成品桌椅；   1. 折叠 自由组合 可移动； 2. 板材要求：厚度不低于25mm，E1级板材，实木颗粒板或更优材质，经过防虫、防磨的化学处理； 3. 每套包含2把人体工学椅子； 4. 包含家具、垃圾清运、家具运输、上楼及涉及相关所有费用。 | 31 | 套 |

**（二）图纸**

**见文件附件**

**二、其他项目相关要求：**

1．供应商可提供品质和功能相同的或优于同类产品的货物或方案。

2. 检测的标准依据国家有关规定执行。

3. 所投货物必须生产厂家在中国设有技术服务机构。

4．除竞争性磋商文件要求提供的货物备件、专用工具和消耗品外，所有备件必须符合国家标准及行业要求。

5.本次采购货物中如果某些技术标准与国家所要求的标准不统一或有不兼容的地方，均以国家强制性标准或最新出台的标准为准。

6.质量保证期为3年，非人为或不抗力因素，导致产品损坏，供应商须免费上门维修（第一年只换不修）

7.售后服务及保修

在建设项目中，提供如下服务承诺：

①项目验收结束后，提供3年免费服务，提供软件的免费升级更新

②免费提供完整的产品资料，包括系统安装使用手册、系统功能模块说明书、用户使用手册、帮助文档等；

③提供7×24小时响应服务；

④对所反映的任何问题在2小时之内得到及时响应，在远程不能解决问题的情况下，应确保24小时之内赶到现场以求实地解决问题；

⑤保证所推荐设备之间有良好互联性及兼容性；

在保修期内，投标方负责免费对全部货物进行维护和软件维护、升级。投标方在保修期内每一季度一次巡检。

8.合同签订后90个日历日内完成本项目的供货、安装及调试。

9.本次采购项目为交钥匙工程，供应商报价应包括项目设计、布展、材料供应、产品制作、运输装卸费、保管、安装、调试、主材、配件及辅助材料费、人工费、劳保、利润、税金、脚手架、验收、售后服务、培训、相关伴随服务等一切费用，质保期内所需的备件应包含在磋商响应报价中。

10.采购内容及技术规格要求中，所描述的技术参数，如有与某产品的指标或参数描述相同，并非特指，仅为产品质量、档次、水平的参照。供应商所投产品应等同或相当于或高于采购文件所描述的技术要求。

11.本项目为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，所有商品包装符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》、快递包装符合《快递包装政府采购需求标准（试行）》要求的，供应商应提供相关承诺函予以响应。

11.根据选择产品的节能环保情况，供应商应在竞争性磋商响应文件中提供节能环保产品证明文件。

12.供应商需在投标文件中应提供类似项目业绩、产品实力证明等材料。

13. 供应商根据本项目特点及采购人实际情况，制定施工组织方案，包括但不限于：

（1）项目整体实施方案计划；

（2）质量保证体系与措施；

（3）安全管理体系与措施；

（4）进度计划与措施；

（5）施工方案内容完整性和编制水平。

14.供应商针对本项目提供设计方案概念策划及设计效果展示，包括但不限于：

（1）提交的设计方案齐全、完整 ，能够全部涵盖整个项目需求，各功能室设计效果图形式与内容完美结合，规划设计走廊、功能教室及版面效果图（彩色，不低于30张），且与采购清单设备配套一致；

（2）平面布置及功能区设置科学合理 、巧妙，空间利用率高，满足各项功能区域使用需求，功能分区合理；

（3）人流动线设计合理化、人性化 ，各项功能区域动线清晰合理，通达性比较；

（4）设计方案呈现清晰、有新意，特色亮点的营造和表现突出，与学校文化协调性强和展示空间契合度。

15. 供应商针对本项目需求提供提供售后服务方案，方案应包括但不限于：包括售后人员安排方案、服务计划方案、服务内容阐述、响应时间及故障排除时间安排、应急响应方案等。

16.供应商还可在文件中提供其他与本项目相关的内容。

**三、验收方式及标准**

1、验收组织方式：🗹自行组织 🞎委托第三方组织

验收主体：

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：🞎是 🗹否

是否邀请专家参加验收：🞎是 🗹否

是否邀请服务对象参加验收：🞎是 🗹否

是否邀请第三方检测机构参加验收：🞎是 🗹否

是否进行抽查检测：🞎是，抽查比例：10% 🗹否

是否存在破坏性检测：🞎是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

🗹否

2、履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起10个工作 日内组织验收）

3、履约验收方式：🗹一次性验收

🞎分期/分项验收：（应明确分期/分项验收的工作安排）

1. 履约验收程序： (1)到货验收。到货后，检查仪器设备内外包装是否完好，有无破损、碰伤、浸湿、受潮、变形等情况。确认所验收货物件数与运输单据填写的件数一致。如发现上述问题，应做详细记录，并拍照留据。

(2)开箱(实物及数量参数)验收。到货后开箱检查仪器设备及附件外表有无残损、锈蚀、碰伤等，检查随机资料是否齐全，如仪器说明书、操作规程、检修手册、产品检验合格证书等。以装箱单为依据，逐件核对检查主机、附件的规格、型号、配置及数量。以供货合同为依据与装箱单 进行核对，做好货物(设备)验收清单记录。

(3) 质量验收。按照合同条款、货物(设备) 使用说明书及操作手册的规定和程序进行安装、调试后进行质量验收，乙方技术人员参加，必要时可委托有资质的第三方(或政府主管部门)进行验收， 所需费用由乙方承担。验收时对照货物(设备)使用说明书，进行各种技术参数测试，检查仪器的技术指标和性能是否达到要求，做好质量验收记录，验收结束出具验收报告。若仪器出现质量问题，应将详细情况书面通知供应商。

5、履约验收的内容：（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

6、履约验收标准：符合国家相关行业合格标准且满足采购人需求。

7、是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：🞎是 🗹否

8、履约验收其他事项： 无 （产权过户登记等）

**第六章 磋商方法和标准**

**一、磋商方法**

采用综合评分法，总分值100分。竞争性磋商小组对各供应商的竞争性磋商响应文件进行初步审查、详细评审后，按综合评审得分由高到低顺序推荐排名。如综合评审得分相同的，按最后磋商响应报价由低到高顺序推荐排名；综合评审得分且最后磋商响应报价相同的，按技术指标等优劣顺序推荐排名。

**（一）初步审查**

竞争性磋商小组对各供应商的竞争性磋商响应文件进行初步审查，以确定其是否满足竞争性磋商文件的实质性要求。依据以下标准对供应商进行审查，有一项不符合初步审查标准的，该供应商为不合格。

1.雷同性分析：投标（响应）文件制作机器码和文件创建标识码不能一致；

2.具有有效的法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明；

3.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明（提供2024年度财务审计报告，要求注册会计师签字并加盖会计师印章；截止到响应文件开启时间，供应商成立时间不足要求时限的，可提供2025年1月1日以来银行出具的资信证明材料）；

4.依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供自2025年1月1日以来至少一个月的纳税证明和社保缴纳证明，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳）。

5.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

6.参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7.信用查询记录符合竞争性磋商文件规定;

8.签章或盖章或签字符合竞争性磋商文件要求；

9.磋商响应文件有效期符合竞争性磋商文件规定；

10.磋商响应文件无重大或不可接受的偏差；

11.供应商首轮报价未超过最高限价；

12.磋商响应文件未附有采购人不能接受的条件；

13.竞争性磋商文件及法律法规规定的其他情形。

（以上要求中，如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明资料。）

**（二）详细评审**

**1．澄清有关问题**

1.1对于竞争性磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，竞争性磋商小组应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

1.2供应商的澄清、说明或者补正不得超出竞争性磋商响应文件的范围或者改变竞争性磋商响应文件的实质性内容。

1.3磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

**2．综合比较与评价**

2.1竞争性磋商小组按照竞争性磋商文件中规定的磋商方法和标准，对初步审查合格的竞争性磋商响应文件进行商务和技术评审，综合比较与评价。

2.2磋商及最后报价：

2.2.1磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，最后报价是供应商磋商响应文件的有效组成部分。

2.2.2磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商磋商响应文件的有效组成部分。

2.2.3最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。竞争性磋商小组在线向通过初步审查的供应商发起竞争性磋商响应最后（二次）报价。供应商登录远程采购项目，在评审过程中收到远程报价通知时，即可远程在线报价，供应商未提交最终报价的，供应商视为退出磋商，其响应文件无效。

2.2.4经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

2.3磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

2.4竞争性磋商小组完成评审后，应当出具书面磋商评审报告。

2.5竞争性磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的竞争性磋商小组成员应当在磋商评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意磋商评审报告。

**二、评分标准（满分100分**）

| **评分因素** | **评分内容** | **评分标准** | **分值** |
| --- | --- | --- | --- |
| 报价部分  （30分） | 报价 | 满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×30×100%  因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算磋商基准价和磋商报价得分。 | 30 |
| 技术部分  （30分） | 技术参数 | 磋商小组根据响应文件和相关证明材料对磋商文件的响应情况，对照判断所供货物是否满足磋商文件的要求，供应商可提供技术参数满足或优于磋商文件要求的产品：   1. 带“★”号的技术参数及功能要求为关键技术指标，共20分，每有一项不满足扣2分，超过10条不满足视为响应文件有重大或不可接受的偏差； 2. 不带“★”的技术参数及功能要求为一般技术参数，共10分，每有1项不满足扣0.2分，超过50条不满足视为响应文件有重大或不可接受的偏差，响应文件无效。   注：凡标有最低一级序号的指标项即为一项技术条款，无论是否隶属于上一级编号。 | 30 |
| 综合部分  （40分） | 业绩 | 提供供应商2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的类似项目业绩，每提供1份得2分，最高得4分。（完整业绩=合同+发票扫描件，业绩扫描不清楚、不完整或无法辨认的不予认可，虚假业绩将自行承担相关责任。） | 4 |
| 产品实力 | 教学会议一体机生产厂家具备智慧管理云平台系统信息系统安全等级保护三级或三级以上备案证明，得3分；（提供备案文件）。 | 3 |
| 节能环保相关认证 | 本项目若含有节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内政府优先采购产品，对选用国家公布的认证机构认证的处于有效期之内的政府优先采购节能产品（政府强制采购产品除外）、环境标志产品给予加分，每个证书1分，最多得3分。供应商应提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。 | 3 |
| 快递包装 | 供应商承诺商品包装符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》且快递包装符合《快递包装政府采购需求标准（试行）》，得2分。 | 2 |
| 施工组织方案 | 供应商根据本项目特点及采购人实际情况，制定施工组织方案，包括但不限于：  （1）项目整体实施方案计划；  （2）质量保证体系与措施；  （3）安全管理体系与措施；  （4）进度计划与措施；  （5）施工方案内容完整性和编制水平。  投标人对每项内容论述详细,完全贴合项目采购需求的得8分;投标人对每项内容虽阐述但未贴合采购需求进行论述,或内容未包括具体细节的得5分;投标人提供的内容不完整存在明显缺陷的得2分;未提供应相关内容的得 0 分。 | 8 |
| 设计理念及效果图 | 供应商针对本项目提供设计方案概念策划及设计效果展示，包括但不限于：  （1）提交的设计方案齐全、完整，能够全部涵盖整个项目需求，各功能室设计效果图形式与内容完美结合，规划设计走廊、功能教室及版面效果图（彩色，不低于30张），且与采购清单设备配套一致；  （2）平面布置及功能区设置科学合理、巧妙，空间利用率高，满足各项功能区域使用需求，功能分区合理；  （3）人流动线设计合理化、人性化，各项功能区域动线清晰合理，通达性比较；  （4）设计方案呈现清晰、有新意，特色亮点的营造和表现突出，与学校文化协调性强和展示空间契合度。  供应商对每项内容效果展示齐全、完整，能够全部涵盖整个项目需求，各功能室设计效果图形式与内容完美结合，完全满足采购需求且有明显优越性的得12 分；  供应商对每项内容仅有展现，但设计内容不够全面完善，各功能分区不合理，空间有效利用率低的得8分;  供应商提供对每项内容未完全展现，存在效果图与采购清单不匹配，功能设计有明显缺陷得4分;  未提供应相关内容的得 0 分。 | 12 |
| 售后服务 | 供应商针对本项目需求提供提供售后服务方案，方案应包括但不限于：包括售后人员安排方案、服务计划方案、服务内容阐述、响应时间及故障排除时间安排、应急响应方案等。  对每项内容论述详细,完全贴合项目采购需求的得8分;对每项内容虽阐述但未贴合采购需求进行论述,或内容未包括具体细节的得5分;投标人提供的内容不完整存在明显缺陷的得2分;未提供应相关内容的得 0 分。 | 8 |

**第七章 政府采购合同**

合同范本（货物类）

xxxxx合同

合同编号：

**甲方：河南信息统计职业学院**

**乙方：**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规，双方就采购编号为 项目达成协议如下：

一、买卖标的

1.甲方同意向乙方购买、乙方同意向甲方出售下列货物：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 品牌 | 型号 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | | 小写：¥ 元 大写：人民币 元整 | | | | | |

2.合同合计金额包括供应商报价应包括项目设计、布展、材料供应、产品制作、运输装卸费、保管、安装、调试、主材、配件及辅助材料费、人工费、劳保、利润、税金、脚手架、验收、售后服务、培训、相关伴随服务等一切费用，质保期内所需的备件应包含在磋商响应报价中。

3.乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，型号、技术规格、技术参数等必须与招投标文件、承诺或合同约定相一致。未达到相应要求的，甲方有权要求乙方在7日内完成调换。因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处理。

4.乙方提交的设计方案须符合国家现行设计规范及甲方功能需求，包含空间规划、效果图及文化展示视觉系统，确保设计成果具备教育文化属性和实用性。

5.乙方须严格遵循甲方确认的设计图纸施工，确保所有装修及展示版面符合国家级行业标准，施工工艺满足专业规范要求。

6.乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利，且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

二、交付及到货验收

1.交货期：合同生效后 日历天。

交货地点：甲方指定地点。

1. 乙方应于甲方签发的书面开工通知书中载明的具体日期准时开工，无正当理由不得延迟。
2. 乙方须严格按照合同约定的总日历天数完成设计、供货实施全部内容，逾期竣工应按合同约定承担违约责任及赔偿。

4.乙方不按磋商响应文件或者不按本合同约定提供货物，甲方有权拒绝接收。

5.乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应在7日内补齐，否则视为逾期交货。

6.甲方应在到货后10个工作日内进行到货验收。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。货物分批到货或者需要运送至不同地点的，甲方应分别组织到货验收，或者委托收货单位出具验收单据，并加盖公章。

三、安装调试及人员培训

1.甲方应提供或者组织货物接收单位提供必要的安装条件（如场地、电源等）及人员配合。

2.在交付期内，乙方应完成货物的安装调试，需要互联互通的，应完成联网测试。

3.乙方应对甲方有关人员开展技术培训，使其掌握必备的操作技能。

4.本项目试运行期限为 7 天，计算在交付期内。乙方就存在的问题完成整改后，视为完成交付。

四、合同验收

1.乙方应当书面通知甲方进行合同验收。合同验收时，乙方应当向甲方提供完整的验收资料和完工报告，并协助甲方进行验收。

2.甲方应当于收到合同验收通知后10个工作日内组织相关人员进行验收。甲方在验收后10个工作日内出具验收报告或提出整改意见。甲方提出整改意见的，乙方应当在10个工作日内整改并承担因自身原因造成的整改费用，逾期未整改完毕或者整改不符合要求的，应当承担违约责任。

3.甲方无正当理由未在约定期限内组织验收或提出修改意见的，自期限届满之日起视为验收合格。

五、售后服务、质保期

1.质量保证期及售后服务：自验收合格之日起 年，质保期内免费提供维修或更换服务。

2.乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招投标文件为甲方提供售后服务。

3.如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后按乙方响应文件文件承诺时间到达甲方现场处理解决，并承担一切费用。

六、付款方式

1.签订合同后预付合同总金额的25%、货到进场后付到合同总金额的60%、安装完成验收后付到合同总金额的100%。在签订合同后，成交供应商向采购人提交合同总金额5%的履约保证金，履约保证金可采用支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交，供应商可自主选择提交形式。

2.如项目资金因财政年度结转或财政资金拨付延迟导致未按时付款或者乙方未及时开具发票导致甲方不能按期付款的，甲方免除逾期付款的违约责任。但影响支付的情形消除后，甲方应在 5 个工作日内完成支付。

3.支付方式为银行转账。乙方账户如下：

收款人名称：

帐号：

开户行名称：

统一社会信用代码：

收款人地址：

七、违约责任

1.乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

2.乙方逾期交付的，每天向甲方偿付违约货款额万分之三的违约金，但违约金累计不得超过合同总额的10%，超过10天仍未交付的，甲方有权解除合同，不再支付剩余款项，乙方已收取的款项应予退还，还应承担甲方的经济损失；甲方无正当理由逾期支付货款的，每天向乙方偿付延期货款额万分之三的滞纳金，但滞纳金累计不得超过合同总额的10%。

乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应在收到甲方通知后7日内更换，逾期不更换的按逾期交货处罚。

3.乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务，经甲方催告后仍未提供的，乙方应按本合同合计金额的5%向甲方支付违约金。

4.乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责通过维修、更换等方式保证货物正常使用。如乙方自接到通知后10日内不处理或不能保证正常使用的，甲方有权选择第三方机构维修或更换，所产生的费用由乙方承担，且乙方还应承担合同价款5％的违约金。

5.其它违约行为按违约货款额10%取违约金并赔偿经济损失。

6.乙方对服务过程中获知的甲方及甲方用户的信息具有保密义务。保密范围包括但不限于：甲方的技术信息、甲方单位信息、甲方用户信息及其他需要保密的信息。乙方因违反保密义务给甲方造成损失的，除应承担全部损失外，还应向甲方支付30％的违约金，乙方的保密义务在合同履行完毕后仍应遵守。

7.双方因违约行为产生诉讼纠纷的，违约方除了承担合同及法律规定的责任外，还应承担守约方为维权所产生的的费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、诉讼保函费用、差旅费等各项费用。

八、不可抗力事件处理

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

九、合同争议解决

1.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2.诉讼期间，除甲乙双方共同认为应当停止履行的以外，本合同继续履行。

十、合同的生效、变更、终止与转让

1.本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2.乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

3.合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。

十一、其他

1.本合同一式八份，具有同等法律效力，甲方四份，乙方四份，

2.本合同书未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方：河南信息统计职业学院 乙方：

法定代表人： 法定代表：

授权委托人： 授权委托人：

年 月 日 年 月 日

**附件1：河南省政府采购合同融资政策告知函**

**河南省政府采购合同融资政策告知函**

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购[2017]10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

**附：**

**关于印发中小企业划型标准规定的通知**

工信部联企业[2011]300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

　　为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 工业和信息化部　国家统计局

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　国家发展和改革委员会　财政部

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　二〇一一年六月十八日

附件：

**中小企业划型标准规定**

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)，制定本规定。

　　二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

　　三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

　　四、各行业划型标准为：

　　（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

　　（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

　　（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

　　（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

　　（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

　　（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

　　（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

　　（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

　　（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

　　（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

　　（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

　　（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

　　（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

　　（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

　　（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

　　（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

　　五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

　　六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

　　七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

　　八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

　　九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

　　十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废